

1

重点テーマ

お客さまのダイバーシティ& インクルージョン



丸井グループがめざす姿

私たちは、お客さまの年齢・性別・身体的特徴などを超え、すべてのお客さまに喜んでいただける商品・サービス・店舗のあり方を追求していきます。

重点取組み

インクルーシブな店づくり	東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年に向けて、年齢や性別に関係なく、高齢者、障がい者、外国人やLGBTの方など、すべてのお客さまに楽しく安心してお買い物いただけるよう、設備環境と接客の両面から、居心地の良い店づくりに取り組んでいます。
インクルーシブなモノづくり	丸井グループが考えるモノづくりは、一人ひとりの身体的特徴に合った商品をつくることです。身体的特徴を超えて、誰も排除することなく、すべての人のお役に立てるよう商品の開発・販売の仕組みを構築し、新たな需要の創造をめざしています。
ファイナンシャル・インクルージョン	「すべての人に金融サービスを提供するファイナンシャル・インクルージョン」をミッションとし、既存の金融ではサービスが行き届かなかった若者を中心としたすべての人に、豊かなライフスタイルを実現する金融サービスを提供しています。

詳細はサステナビリティサイトをご覧ください。 www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/theme01/

主要データ

各年3月31日現在	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
小売事業取扱高(百万円)	—	—	—	341,478	326,327
入店客数(万人)	18,462	18,603	18,665	19,556	20,710
買上客数(万人)	7,676	8,015	8,348	9,172	9,061
自社ECサイト訪問回数(万回)	8,812	9,219	9,322	9,969	11,248
「ラクチンきれいシューズ」売上高(百万円)	2,700	3,600	4,500	4,700	5,200
サービス介助士資格取得者数(人)*1	400	430	460	540	568
LGBT研修累計受講者数(テナントさま)(人)	—	—	—	75	500(28)
ユニバーサルマナー検定3級受講者数(テナントさま)(人)	—	—	—	309	1,249(4)
フィンテック事業取扱高(百万円)	—	—	—	1,473,539	1,723,254
エポスカード会員数(うち新規)(万人)	498(72)	542(71)	591(73)	613(73)	636(74)
エポスカード会員18~39歳比率(%)	61.8	58.8	56.5	54.0	52.0
エポスカード1枚当たり利益(円)*2	4,100	4,400	5,400	5,900	6,500
エポスカード稼働率(%)	65.1	65.4	62.9	63.7	65.3
エポスカード貸倒率(%)	2.32	1.84	1.68	1.57	1.45

詳細はESGデータブックをご覧ください。 www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/lib/databook.html

*1 次期4月1日現在データより算出

*2 フィンテック事業営業利益÷稼働客数