





- 01 ACTION
- 02 ごあいさつ
- 06 Dialogue 01  すべての人が「しあわせ」を感じる
インクルーシブで豊かな社会
- 12 丸井グループが考えるサステナビリティ
- 13 4つの重点テーマ
- 14 すべてのステークホルダーとの共創

- 16 重点テーマ1
お客さまのダイバーシティ&インクルージョン
- 17 日本の未来と丸井グループの役割を考える
- 18 すべてのお客さまに
楽しんでいただける店づくり
- 20 すべてのお客さまに
喜んでいただけるモノづくり
- 22 すべてのお客さまへの金融インクルージョン

- 24 Dialogue 02  インクルージョン視点から見る
丸井グループのビジネスの可能性

- 28 重点テーマ2
ワーキング・インクルージョン
- 29 Dialogue 03  互いを理解し認め合い
一人ひとりがイキイキと働く
- 32 従業員一人ひとりの活躍の「場」を創る

- 34 重点テーマ3
エコロジカル・インクルージョン
- 35 グループ一体となった環境負荷低減活動
- 36 エコロジカルなライフスタイルの提案

- 38 重点テーマ4
共創経営のガバナンス
- 39 Dialogue 04  未知の領域への挑戦を可能にする
「一人マルチステークホルダー」の視点

- 42 会社情報

ACTION

私たちは、すべてのお客さまに豊かなライフスタイル を提供する企業グループをめざしています。

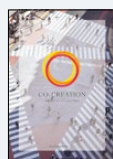
丸井グループは、小売とフィンテックを両輪とするユニークな事業形態で、すべてのお客さまに豊かなライフスタイルを提供する企業グループです。1931年の創業以来、小売にクレジット販売を融合した独自のビジネスモデルにより、日本の小売業界の中で、他社にはない強みと地位を確立してきました。

丸井グループは、お客さまの「しあわせ」をすべてのステークホルダーと共に創る「共創価値」経営をすすめています。時代と共に変化するお客さまニーズや社会の課題に対して、どう未来を切り開いていくのか。その鍵として私たちが注目したのが、「インクルージョン(包摂)」という考え方です。

丸井グループでは、すべてのステークホルダーとの共創を通じて、すべての人がインクルードされる豊かな社会づくりをめざしていきます。



共創経営レポート 2016



共創サステナビリティレポート 2016

丸井グループは、2015年8月に株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆さまに向けた初の統合レポート「共創経営レポート」を、そして11月には「共創CSRレポート」を発行しました。「共創経営」とは、お客さまの「しあわせ」を共に創るという、丸井グループがめざしている経営を意味しています。「共創経営レポート」では経営戦略面に、「共創CSRレポート」では地域・社会とのつながりに焦点を当てています。2008年からCSRレポートを毎年発行してきましたが、当社のこれまでの想いと、これからの未来に向けた意志を表すため、「共創サステナビリティレポート」へとレポート名を改めることとしました。

www.0101maruigroup.co.jp/ir/i-report.html

www.0101maruigroup.co.jp/csr/report.html

編集方針

丸井グループの事業特性に沿った重要な取組みの掲載に重点を置き、興味を持って読んでいただけるような誌面づくりに努めました。今後は、Webサイトにおいて「サステナビリティサイト」を立ち上げ、ESG評価機関およびESG投資家の皆さまにもご参照いただけるESGデータの充実を随時図っていく予定です。