

2013年9月12日

お客さまと一緒につくる 新しいマルイ 新宿マルイ

## 新宿マルイ、変わる。今も、これからも。

第1弾：9月19日(木)「新宿マルイ 本館」・「新宿マルイ メン」

第2弾：10月5日(土)「新宿マルイ アネックス」

おかげさまで、お客さまと一緒に店づくりをすすめてまいりました「新宿マルイ」がいよいよリニューアルオープン。その第1弾として9月19日(木)に、「新宿マルイ 本館」・「新宿マルイ メン」、10月5日(土)には、第2弾として「新宿マルイ アネックス」がリニューアルオープンします。新宿3館で合計242ショップ中112ショップを改装、マルイ初出店となる10ショップが新たに加わります。

「新宿マルイ 本館」では、初めてメンズフロアを導入。男女で楽しめる雑貨ショップ、その時々話題や旬をテーマにした期間限定ショップなど、毎日発見のある楽しい売場づくりで、「男女で、気軽に、便利に」楽しめる館に変わります。

「新宿マルイ メン」は、メンズファッション専門館として、「いつでもおしゃれを楽しみたい」お客さま、また女性のお客さまにも気軽にご利用いただけるように、雑貨ショップやイベントスペースを増やします。

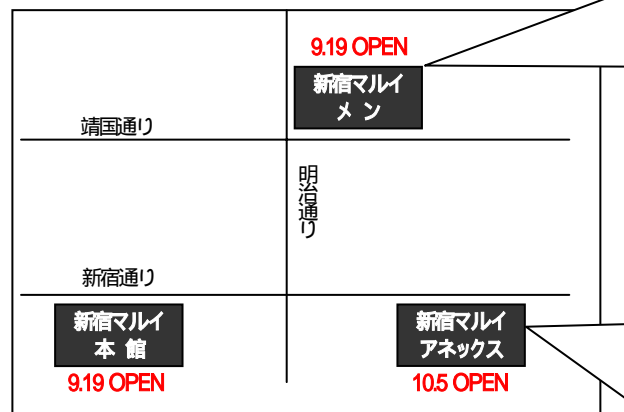
「新宿マルイ アネックス」は、ひとりでも、カップルでも、家族でも、「ワクワク・ドキドキ」の見つかる、ファッションとカルチャーの館に変わります。

3つの館で、「いつでも、いつまでも、身近で、気軽に、楽しく過ごせる店」をめざします。



「男女で、気軽に、便利に、いつでも、いつまでも 毎日を楽しむ」

いつまでもおしゃれを楽しみたい。そんなお客さまが気軽に使える。



ひとりでも、カップルでも、家族でも「ワクワク・ドキドキ」が見つかる。

## 店づくりのポイント

### 「お客さま座談会」を革新

丸井グループでは、これまで「お客さまの声に基づく店づくり」により、幅広いお客さまにご支持いただける店づくりをめざしてまいりました。新宿マルイのリニューアルにおいてもショップや品揃えなどについてご要望をお伺いしました。さらに新宿マルイ 本館では店舗環境についても深くお伺いし、また実際にお買い物体験をしていただき、「いいね」の具体的な要素をお伺いするなど、のべ約150名のお客さまと一緒に店づくりをすすめてまいりました。



実際に売場でお客さまにお伺いしました。

## 【新宿マルイ 本館】

### 男女で、気軽に、便利に いつでも、いつまでも 毎日を楽しむ 『新宿マルイ 本館』

ファッションに関心があるすべての男女の方に、親しみを感じていただきたい。また、幅広い年代のお客さまに喜んでいただきたい。新宿マルイ 本館では、お客さまの声を活かした「新自主編集売場」や男女で楽しめる雑貨ショップなど、値ごろ感があり、気軽に立ち寄れるメニューが充実。雑貨やカフェなどの構成が約5割を占めます。各所にイベントスペースを設置し、その時々のお話、旬、流行をテーマにした期間限定ショップや体験イベントを展開します。お客さまの変わり行くニーズにお応えし、毎日新しい発見があるような楽しい売場づくりをめざし、常に新鮮なメニューでお客さまをお迎えます。



お客さまのご要望が多かった、頭からつま先まで揃う品揃え「新自主売場」(7F)



バッグとトラベルを男女で楽しめる「新雑貨ショップ」(8F)

## フロア別リニューアルのポイント

8 F	<p>&lt;バッグ・トラベル・生活雑貨・時計・カフェ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バッグとトラベルを男女で楽しめる「新雑貨ショップ」</li> <li>・東京初出店「猿カフェ」がオープン予定</li> </ul>
7 F	<p>&lt;メンズビジネス・メンズカジュアル・メンズ雑貨&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・男のON&amp;OFF、頭からつま先まで揃う品揃え「新自主編集売場」</li> <li>・ウェブチャネルパーク</li> </ul>
6 F	<p>&lt;スポーツ・カジュアル・イベントショップ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツを一緒に楽しみたい男女に「スポーツ&amp;カジュアル」</li> <li>・値ごろ感があり、幅広い年代に向けたレディス・メンズ複合ショップがオープン予定</li> </ul>
5 F	<p>&lt;レディスファッション・ライフスタイル雑貨・ビューティー&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「年代を問わずおしゃれを楽しみたい」方必見！大人の感性を持つ女性に向けたカジュアルウエア</li> </ul>
4 F	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ONもOFFも着まわしできる品揃え</li> </ul>
3 F	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新しさとワクワク感・洋服を引き立てるお気に入りの雑貨</li> <li>・気軽に立ち寄れるビューティーコーナー</li> </ul>
2 F	<p>&lt;ファッション雑貨・バッグ・革小物・ジュエリー・コスメ・ペーカリー・カフェ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・四季の変化を感じていただける映像とリラックスさせる香りでお客さまをお迎え</li> </ul>
1 F	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いろんな年代、男女で使いたい、ふらっと立ち寄れる「新雑貨売場」</li> <li>・季節を感じ、ワクワクするような雑貨・期間限定ショップ</li> </ul>
B 1 F	<p>&lt;シューズ・コスメ・コンビニ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・男性も入りやすく！音と香りでお迎え</li> <li>・ONもOFFも履けるラクチンな靴をたくさん品揃え</li> </ul>

## 注目ショップ



**NEW**  
(9月17日(火)オープン)

Les Signes  
④ **1F** レシーニュ  
ONとOFFをその人らしさで、その時々々にビビッドに表現するアクセサリショップ。



**NEW** マルイ初  
(9月17日(火)オープン)

**7F** クラウドクロゼット  
メンズビギから新たに発信するクロージングストア。スーツからジャケット、雑貨まで幅広く品揃え。



**リニューアル** (9月17日(火)オープン)  
5F→6F

**FIELD LIFE**  
④ **6F** フィールドライフ  
おしゃれなスポーツアイテムを提案するセレクトショップ。メンズを加えリニューアル。



**リニューアル**  
(9月19日(木)オープン)

マルイの時計  
4 DOT WATCH  
●●●●

④ **8F** フォードットウォッチ  
気分で作るカジュアルウォッチから本格的なインポートウォッチまで欲しい1本に出会える時計売場です。



**MOVE**  
(9月18日(水)オープン)

アネックス6F→本館7F  
④ **7F** シューズ(レディス・メンズ)  
スニーカーからカジュアルシューズ、ビジネスシューズまで、お手頃価格で幅広い品揃え。

## 「五感」にアプローチする「快適なショッピング環境」を実現

快適なショッピング環境を実現するために、いまや「五感」への取組みはなくてはならないもの。音響には、商業施設の売場内では初の取組みとなるハイレゾ音源( )を導入。B1F・1Fの入口は、男性も女性も入りやすく、ショッピングをリラックスして楽しんでもらえるような音や映像・香りなどを使ってお客さまをお迎えします。さらに、7Fではフロア環境システムに「調光」を取り入れ、朝～日中、夕方～夜と時間帯によって照度を変更し、「自然光の中にいるような環境でお買物したい」というお客さまのニーズにお応えします。空間の心地良さや、おもてなしのイメージをお客さまに体感していただき、上質なこだわりのサービスをお届けいたします。

( )ハイレゾ音源...CDの約3倍もの情報量を持った高音質音源。脳や自律神経に作用し、高いリラックス効果があるといわれています。



<朝～日中のイメージ>



<夕方～夜のイメージ>

## 「デジタルサイネージ」を導入

「男女で楽しめるショップの情報を教えて欲しい」というお客さまの声をもとに、新宿マルイ本館では、1Fエントランスや各フロアのエスカレーター上り口に、新たに「デジタルサイネージ」を導入。新宿エリアにご来店のお客さまに、新しいショップや商品、イベント情報、セール情報など、グループ会社のエムクリエイツと共同開発した、CMS(コンテンツマネジメントシステム)( )を使い、新宿マルイの各館の情報をお伝えしてまいります。

( )文字や画像を入力するだけで、自動でデジタルサイネージ用のコンテンツが生成される仕組み。

# 【新宿マルイ メン】

「いつまでもおしゃれを楽しみたい」そんなお客さまが気軽に使える「新宿マルイ メン」

98年のオープン以来、多くの男性のお客さまにご支持をいただいているメンズファッション専門館「新宿マルイ メン」は、「いつまでもおしゃれを楽しみたい」お客さまが気軽に使える館として生まれ変わります。頭からつま先まで、男のON&OFFをトータルでご提案する品揃え。季節感を感じられるオシャレで楽しいセレクト雑貨や男心をくすぐる、NEWSなモノからこだわり商品まで、見て比較して試せるような売場を、各フロアに設置のイベントスペースでも展開していきます。また、1Fの店頭では、ギフト雑貨や食物販などのイベントショップも随時ご紹介し、女性のお客さまも入りやすくなるようなお店づくりをめざします。

## 注目ショップ

**NEW** マルイ初  
〈オープン〉

**LOVE**  
by KATHARINE HAMNETT

**5F** ラブバイキャサリンハムネット  
ナチュラルなライフスタイルやメッセージ性を、生活雑貨を含んだ新たな世界観で表現。

**NEW** マルイ初  
〈9月14日(土)オープン〉

**NICOLE canal deux**  
+ CONCEPT STORE

▶ **5F** ムッシュニコルキャナルドゥコンセプトストア  
今を賞賛したカジュアルラインとニコルの歴史の中で増ったこだわりのドレスラインにインポートアイテムをバランスよく取り入れたセレクトショップ。



**リニューアル**  
〈9月4日(水)オープン〉

▶ **8F** メガネ&帽子売場  
人気のメガネフレーム、おしゃれ用メガネ・サングラス、帽子、スキンケア雑貨まで厳選。



**リニューアル**  
〈9月19日(木)オープン〉

▶ **8F** 時計売場  
時計修理室に加え、インポート腕時計、ステーションナリなどのこだわりアイテムも。



## 丸井グループの概要

商 号：株式会社 丸井グループ

本 社 所 在 地：〒164 - 8701 東京都中野区中野4 - 3 - 2

代 表 電 話：03(3384)0101 FAX 03(5343)6615

U R L：http://www.0101maruigroup.co.jp

社 長：青井 浩

店 舗 数：24店舗

主な関連会社：(株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツほか