

2009年2月10日

新宿の6つのマルイが 生まれ変わります。

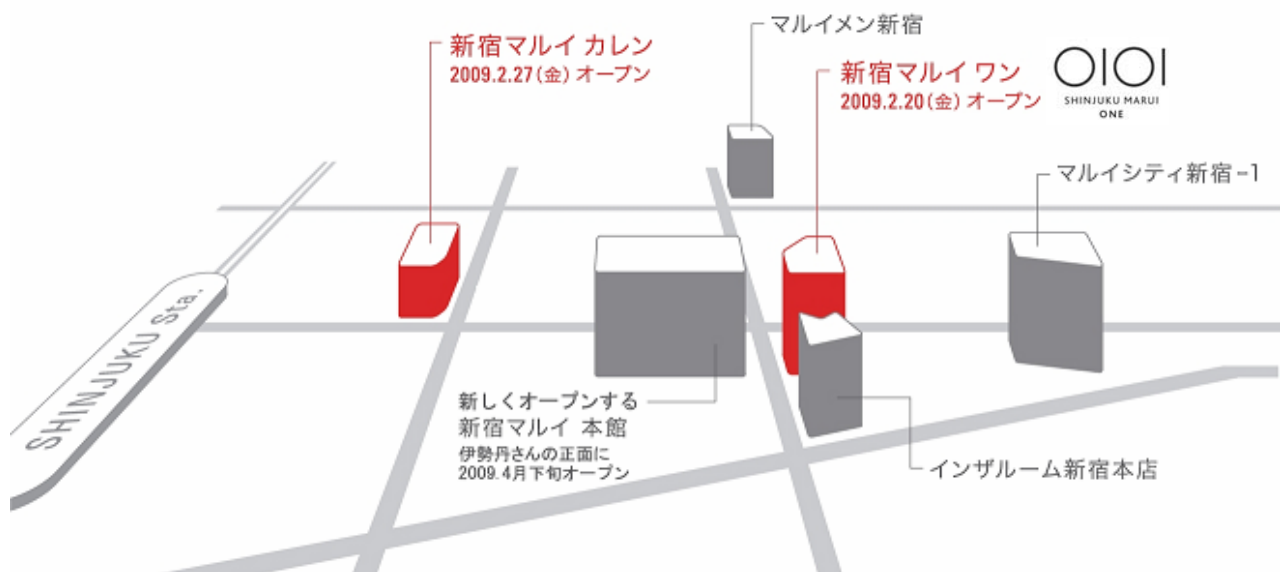
4月に完成を控えた「新宿マルイ 本館」のオープンを核に
現行の5館を2月から秋にかけてリニューアル

第1弾として

クールな東京ファッションカルチャーの発信拠点！

2月20日（金）、個性派ファッション専門館の

新宿マルイ ワンがNEW OPENいたします。



今、ファッションだけでなく、様々な商品や価格に対するお客さまの価値観が大きく変化しています。こうした環境変化の中、今年、新宿のマルイ6館が生まれ変わります。

その第1弾として2月20日（金）に、“クールな東京ファッションカルチャーの発信拠点”「新宿マルイ ワン」がデビューします。2月27日（金）には、「新宿マルイ カレン」を、4月下旬には、「新宿マルイ 本館」を伊勢丹さん正面にオープン。他の既存3館につきましても、それぞれリニューアルをおこない、生まれ変わった個性豊かな6つの館でお客さまのライフスタイルをサポートいたします。

■新宿6館の再編について

丸井は、今年4月下旬完成予定の「新宿マルイ 本館」のオープンを核とした、新宿6館の再編をすすめています。

(他5館: マルイシティ新宿-1、マルイシティ新宿-2、マルイヤング新宿、マルイメン新宿、インザルーム新宿本店)

2月 まず、旧マルイシティ-2を全面改装。2月20日(金)、“クールな東京ファッションカルチャーの発信拠点”「新宿マルイ ワン」としてのオープンを皮切りに、27日(金)には、旧マルイヤングを「新宿マルイ カレン」として全館改装オープンいたします。

4月下旬 新しい「新宿マルイ 本館」は、「ヤングマインドを持ちつづける女性のためのライフスタイルファッション館」として、お客さま参画型の店づくりをすすめています。2003年以降の戦略的な店舗閉鎖により、毎年減少してきた売場面積は、6年ぶりに増加に転じることになります。

また、本館のオープン時期に合わせ、インザルームの改装もおこないます。



※お客さま参画型の店づくり …約2000名のお客さまからいただいたアンケートや、30回以上に渡るお得意さま参加の会議を通し、様々なご要望を店づくりに活かしています。

今秋 マルイシティ-1はライフスタイル提案型の新業態に転換。また、マルイメン新宿も改装オープンし、これで新宿地区のマルイ6館がすべて生まれ変わるようになります。

| 現行の5館 | | 新しい6館 | 開店日 | 改装形態 |
|------------|---|-------------|-------|------|
| | | 新宿マルイ 本館 | 4月下旬 | 新築 |
| マルイシティ-2 | ➤ | 新宿マルイ ワン | 2月20日 | 全館改装 |
| マルイヤング新宿 | | 新宿マルイ カレン | 2月27日 | 全館改装 |
| インザルーム新宿本店 | | インザルーム新宿本店 | 4月下旬 | 改装 |
| マルイシティ-1 | | 新宿マルイ アネックス | 初夏~秋 | 全館改装 |
| マルイメン新宿 | | 新宿マルイ メン | 初夏~秋 | 改装 |

※「新宿マルイ カレン」の詳細につきましては2月16日(月)、「新宿マルイ 本館」につきましては、3月中旬頃のご案内を予定しております。

クールな東京ファッションカルチャーの発信拠点！



世界でも注目度の高いファッションの街“東京”の中心地で、独特のファッションが集積された「東京のファッションカルチャーを世界に発信する」専門館。Tokyoストリート、モダン着物、ゴシック、ロリータ、パンク、古着など独自の世界観を持つ東京ファッションに加えて、音楽、マンガ・アニメ、キャラクター、ドール、カワイイ雑貨、和雑貨といった日本のカルチャーをファッションとのコラボレーションにより表現した、世界でも類を見ない店舗です。

さらに、専用ウェブサイトを通じて店舗の商品が購入でき、売場スタッフとお客さまとの双方向コミュニケーションがはかれるなど、店舗とウェブが一体化した新しいタイプの“マルチチャネルストア”となります。

■フロア概要

新宿マルイワンは、全ショップの約半数にあたる16ショップがマルイ初登場。全国初デビューのショップとして、東京雑貨を集積した「KAJU BLUE (1F)」やストリート雑誌「FRUITS」のリアルショップ (2F) が誕生。また、モダン着物の「豆千代モダン (4F)」、ブライズドールと POP アートの「レレ ジュニームーン (4F)」は外部の商業施設への初出店となります。また、1F 常設のイベントスペースでは、「クラッシュハローキティ」など、個性的なイベントを次々と展開します。

5～8F は、旧マルイヤング新宿 (マルイワン) でお客さまに支持の高い「ゴシック」「ロリータ」「パンク」などのメニューに加えて、ビジュアル系のCDショップ「ジールリンク (8F)」がマルイ初登場です。

さらに新たな取り組みとして、カルチャー雑誌「スタジオボイス」と連動し、エスカレーター周りをキャンバスに見立てて、日本のクリエイターがアートを表現。アートとファッションが融合した新たなエスカレーターミュージアムが新宿に出現します。

| | | |
|----|----------------|--|
| 8F | ミュージック&ライブ | ライブファッションと VISUAL 系ミュージックが MIX したフロア |
| 7F | ロリータサロン | 好きなものだけに囲まれた女の子の夢のような永遠の聖地 |
| 6F | パンク・ロック | 日本で独自に進化したパンク・ロックファッションをノールールで集積 |
| 5F | クワイエットファンタジー | テイストではなく独自の世界観へのこだわりの深さでセレクトしたブランドとシューズ・バッグを集積 |
| 4F | アジアンモダン | モダン着物・ドール・姫系ファッションなど、息づくアジアの進化系 |
| 3F | ロマンチックカジュアル | ロマンチックカジュアルと個性派ファッションのエントランス |
| 2F | ストリートカルチャー | ストリート雑誌とコラボレーションし、Tokyo のリアルストリートを配信 |
| 1F | TOKYO POP CITY | 東京らしいファッションナブルなカルチャーを集積、ここが現代のおもちゃ箱 |

■注目ショップ

FRUITS MIX

【フルーツミックス】

東京のストリートを長年にわたり撮り続けてきた雑誌「FRUITS」が初のショップをオープン。新宿から世界に向けて日本のストリートを発信します。



ROUROU

【ロウロウ】

独特の文化や美術を持つ進化した未知のASIAの国、朧朧国。そんな理想郷を仮定し、その国のファッションをインポートするというコンセプトで服づくりをしています。



LeLe

【レレ ジュニームーン】

おしゃれで、リラックスできる居心地のよいギャラリーLELEに、女性達にも人気のPOPな雑貨&ドールショップ、ジュニームーンがセレクトしたグッズを取り揃えました。



BLYTHE is a trademark of Hasbro. ©2009Hasbro. All Rights Reserved.
BLYTHE character rights are licensed in Asia to Cross World Connections Ltd. Licensed by Hasbro. www.blythedoll.com (pc site)
blythemobile.com (mobile site)

BABY + THE STARS + SHINE BRIGHT

【ベビー、ザスターズ シャイン ブライト】

永遠かつ究極のロリータスタイルを追求。淡いピンクとゴールドで統一された可愛らしいショップは、少女達の夢をトータルコーディネートで叶えてくれます。



【豆千代モダン】

「着物がふたたび日常着となる場所」をコンセプトに、おしゃれな女性が洋服感覚で楽しむモダン着物ライフを発信します。新宿マルイワンは、本店以外では唯一の展開ショップとなります。

【クウオロモ】

クリエイティブチーム SEVEN UNDER の東京ランチによるTシャツプロジェクト「QUOLOMO」。「Design Japanese Culture」をコンセプトに、世界中が注目している日本発のサブカルチャー・アーティスト・企業・有名人・キャラクター等の様々な「MADE IN JAPAN」をTシャツに落とし込みます。世界30カ国以上の好感度セレクトショップで展開され、東京から世界に向けて発信される独自のTシャツプロジェクトです。

■オープニングイベント

《クラッシュ ハローキティ》

「クラッシュハローキティ」は、おちまさ氏をプロデューサーに迎え、ハローキティを今までにない感覚でファッションとしてカスタマイズし、世に送り出すプロジェクトです。ファッションブランドとのコラボレーションにより、マルイ限定の商品が続々登場します。また一般公募デザインの優秀作品商品化や、著名人の参加によるチャリティの実施など初めての試みがいっぱいです。

※2月13日(金)より「マルイウェブチャネル(www.0101.co.jp/ch/)」にてご紹介いたします。

・期間: 2月20日(金)~3月11日(水)

・場所: 1Fイベントスペース(カタログ誌Voi、マルイウェブチャネルと連動)



©1976,2009 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.S9020318

■店舗概要

館名:「新宿マルイ ワン」
 開店日:2009年2月20日(金)
 所在地:〒160-0022 新宿区新宿3-1-20
 代表電話:03-3354-0101
 基本営業時間:午前11:30～午後9:00 (日祝日は午後8:30閉店)

■丸井グループの概要

商号:株式会社 丸井グループ
 本社所在地:〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代表電話:03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 URL:<http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社長:青井 浩
 創業:1931年2月17日
 会社設立:1937年3月30日
 資本金:359億20百万円
 決算期:毎年3月31日
 店舗数:22店舗
 売場面積:410,600㎡
 従業員数:7,375名(グループ合計、2008年9月30日現在)
 07年度売上高:4,935億円(連結)
 主な関連会社:(株)丸井
 (株)エポスカード
 (株)エムアールアイ債権回収
 (株)ゼロファースト
 (株)エイムクリエイツ
 (株)エムアンドシーシステム
 (株)シーエスシー
 (株)ムービング