

経営理念・経営計画

経営理念

お客さまのお役に立つために進化し続ける
人の成長=企業の成長



経営計画

【中期経営計画のポイント】

小売・店舗事業

お客さまニーズと収益の向上が両立するビジネスモデルへの転換をすすめます。

- 新たなビジネスモデルとして5月に改装グランドオープンの町田マルイを皮切りに、定期借家契約によるテナント導入をすすめ、お客さまニーズにお応えした店づくりに加え、収益の改善と安定化をはかり、消費増税の影響を乗り越えて新たな成長基盤を確立します。
- 自社売場は、まず丸井店舗内において独自性の高い分野に経営資源を集中して収益力および競争力をより一層高め、その上で丸井店舗外への出店をめざします。
- Web通販は、店舗・カード・Webの三位一体でシューズ・バッグのNo.1サイトを確立し、EC市場全体の伸び率を上回る成長を実現します。



カード事業

全国展開を推進し、さらなる収益の拡大をはかります。

- 丸井店舗内が中心だったカード発行拠点を、提携カード発行やWebなどを通じて全国に拡大し、事業基盤のさらなる強化をすすめます。
- お客さまニーズへの対応をより推進し、カード利用率をさらに高めることで、今後のクレジット市場の成長を取り込み、カード収益の安定的な成長をはかります。



組織

多様性を活かし、活力があり、生産性が高く、革新を起こしやすい組織を確立します。

- 活力があり生産性が高い組織を確立するため、「個人の中の多様性」「男女の多様性」「年代の多様性」の三つの多様性が活かせるよう、多様な職種をもつグループ会社間での異動の積極化、意思決定の場への女性・若手の参画、生涯を通じて活躍できる働き方の具現化などをすすめてまいります。