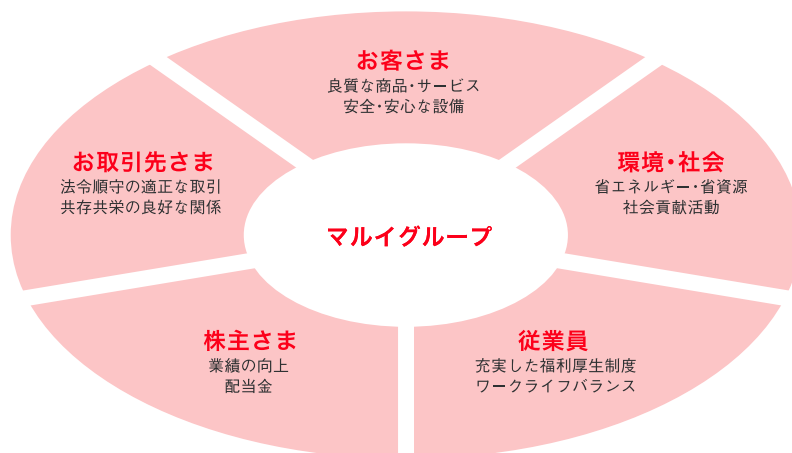


## マルイグループのCSR

マルイグループは、常にお客さまの立場に立った商品・サービスを提供することはもちろん、安全で安心な営業体制の確立をすすめてまいりました。また、2007年4月より、環境の保全をはじめ、企業の社会的責任を積極的に果たすために、専任部署としてCSR推進部を設置、多くの皆さまのお役に立ち、社会とともに成長し続ける企業をめざしてまいります。



### マルイグループのステークホルダー

#### お客さま

小売事業を中核とした企業であるマルイグループは、お客さまとのコミュニケーションを大切にしています。お客さま参加型の店づくり・商品開発の取組みをはじめ、「お客様サービス室」、「エポスカスタマーセンター」などの専門部署を設置、商品やサービスについてのお問い合わせやご意見に対応しています。

#### 従業員

グループ従業員のために、安心して働ける職場環境だけでなく、常に会社の動きを把握できるよう、会議・研修を実施するほか、「マルイグループネット」などのイントラネットにより、本社・店舗間で情報を共有できる仕組みを構築しています。また、「グループ提案制度」や「ビジネスシーズ(商売の種)コンクール」他、社内プロジェクトなどを通じて、従業員が主体的に会社の取組みに参画できる組織風土づくりを推進しています。

#### お取引先さま

マルイグループの企業活動は多くのお取引先さまに支えられています。法令順守のもと、健全な関係を保ち、共存共栄をめざしています。お取引先さま販売員のための研修「ASスクール」をはじめ、品質管理レベル向上のために「品質管理講座」を開催してご参加いただくなど、良好なパートナーシップのもと、コミュニケーションをはかっています。

#### 環境・社会

マルイグループは省エネルギーや省資源などの環境保全活動を推進しています。また、ファッションを中心に、小売事業を行っている企業として、衣料品の下取りによるリユースの推進など衣料品の有効活用に取組んでいます。

#### 株主さま

株主の皆さまの日頃のご支援にお応えするとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの株主様に当社株式を保有していただくこと、ならびに実際に当社グループの店舗や通信販売をご利用いただくことにより、当社グループに対するご理解を一層深め、長期的に保有していただくことを目的として、2011年6月より株主優待制度を設けております。

※毎年3月31日(当社末期)および毎年9月30日(中間末期)現在、100株(1単元)以上ご所有の株主様に、「株主様ご優待カード」をお送りいたします。(年2回)

※マルイの各店舗、専門店および通信販売でのお買い物をご利用限度額の範囲内で10%値引きいたします。

