

### 【お取引先さまとのコミュニケーション】

#### 品質管理講座

マルイグループは品質検査機関の専門家を招き、品質管理講座を開催しています。お取引先さまとマルイの担当者が多数参加し、法令に基づいた品質表示の知識や最新の事例から品質管理の重要性を学びます。今年度は「商品価値を適正に表示するための考え方」をテーマに、お客さま視点による適正表示について理解を深めました。  
※2010年度6月・11月開催



▲お取引先 181 社、298 名の方が参加

#### お取引先さま懇親会を開催

マルイグループは、お取引先さまとの共存共栄をめざし、お互いの理解を深めることを目的に毎年、懇親会を開催しています。本年度は5月にマルイグループ本社にて行われ、会場では131社226名のお取引先さまが参加され、決算の概要や、今後の取り組みについて情報を共有。活発な意見の交換を行っています。



▲マルイグループ本社を会場に開催した懇親会

#### お取引先さま安全大会(エイムクリエイツ)

内装・施工業を行うグループ会社エイムクリエイツでは、6月におよそ100社、200名のお取引先さまをお招きし、「第20回安全大会」を開催しました。エイムクリエイツの工事・施工にあたり、安全に取り組んでいただいたお取引先さまの表彰や、施工中の事故事例や安全実行策などの取り組みを紹介し、お取引先さまの安全確保と事故防止につとめています。



▲「第20回 安全大会」の会場

### 【公正な取引(パートナーシップ)】

#### 法令の順守

マルイはお取引先さまとの関係を大切に、また、公正な事業活動をおこなうために、公正取引・下請法順守などの社内マニュアルを作成。適宜、商品の仕入担当者を対象に、具体的な事例に基づいた研修を実施しています。



▲お取引先さまとの商談風景

#### パートナーズ・ホットラインの設置

マルイグループ人事部人材開発課には、お取引先さま販売員専用のフリーダイヤルを設置しています。マルイでの業務上の質問やご相談を承り、スタッフがバックアップする体制を整えています。

#### 生産現場とのコミュニケーション

お客さまが常に安心して商品をお使いいただけるよう、自社商品を製造委託している国内外の工場に担当者が定期的に訪問。従業員の方々が働く工場の照明の明るさや整理整頓の状況、勤務時間など、現場の労働・安全衛生状況を確認しています。また、丸井グループ品質基準に基づいて生産(素材・縫製)されているかを確認、お取引先さまとともに、より良い環境で良質な商品づくりができるよう、積極的なコミュニケーションをはかっています。



▲お取引先さま海外工場

※自社商品を製造委託する際に、「お取引先品質管理内容書」にて、使用素材、縫製、検針・検品、品質表示など品質管理に関する項目を双方で確認、安全な商品づくりにつとめています。