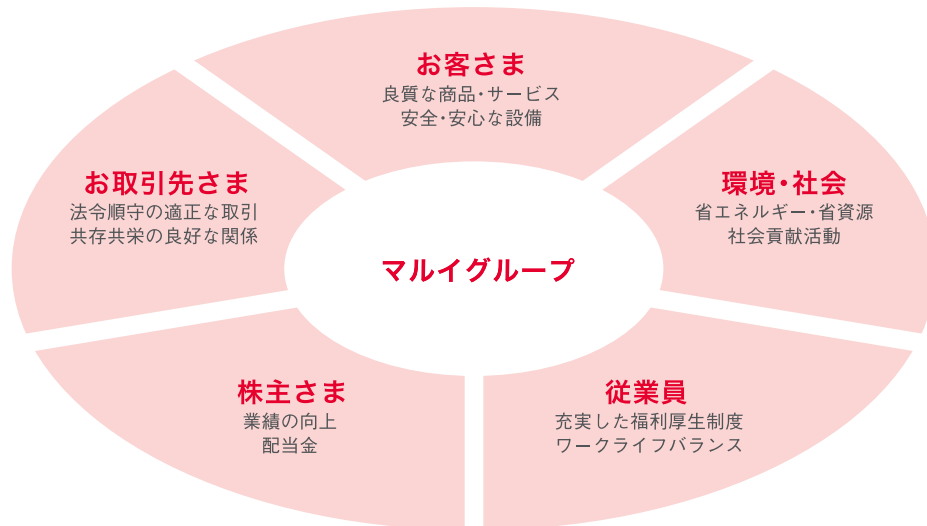


マルイグループのCSR

マルイグループは、常にお客さまの立場に立った商品・サービスを提供することはもちろん、安全で安心な営業体制の確立をすすめてまいりました。また、2007年4月より、環境の保全をはじめ、企業の社会的責任を積極的に果たすために、専任部署としてCSR推進部を設置、多くの皆さまのお役に立ち、社会とともに成長し続ける企業をめざしてまいります。



マルイグループのステークホルダー

お客さま

小売事業を中核とした企業であるマルイグループは、お客さまとのコミュニケーションを大切にしています。お客さま参加型の店づくり・商品開発の取り組みをはじめ、「お客さまサービス室」、「エポスカスタマーセンター」などの専門部署を設置、商品やサービスについてのお問合わせやご意見に対応しています。

お取引先さま

マルイグループの企業活動は多くのお取引先さまに支えられています。法令順守のもと、健全な関係を保ち、共存共栄をめざしています。お取引先さま販売員のための研修「ASスクール」をはじめ、品質管理レベル向上のために「品質管理講座」を開催してご参加いただくなど、良好なパートナーシップのもと、コミュニケーションをはかっています。

株主さま

株主さまには、マルイグループの企業活動内容をよく知っていただくために、適時・適切な情報の開示につとめているとともに、重要な情報は随時ホームページに掲載しています。また、財務部の専任スタッフが電話やメールにてお問合わせに対応しています。

従業員

グループ従業員のために、安心して働ける職場環境だけでなく、常に会社の動きを把握できるよう、会議・研修を実施するほか、「マルイグループネット」などのイントラネットにより、本社・店舗間で情報を共有できる仕組みを構築しています。また、「グループ提案制度」や「新規事業コンクール」、社会のお役に立つ身近な活動を広める「CSRサークル」などを通じて、従業員が主体的に会社の取り組みに参画できる組織風土づくりを推進しています。

環境・社会

マルイグループは省エネルギーや廃棄物処理などの環境保全活動に取り組むとともに、地域社会の活動にも積極的に参加しています。また、地域の皆さまのご協力をいただき衣料不足に悩む世界の国々に向けて、「愛の救援衣料活動」を、1991年秋より実施しています。

