

マルイグループの事業概況

経営理念・経営計画

経営理念

お客さまのお役に立つために進化し続ける
人の成長=企業の成長



経営計画

[基本方針]

1. 利益・人・お客さまニーズにフォーカスしたグループ成長戦略を展開します。
2. 店舗・Eコマース・カードの相乗効果を発揮し、全国展開を推進します。
3. 株主重視の経営を実践し、資本効率を高め、企業価値の向上を実現します。

三位一体型ビジネスモデル

マルイグループの経営資源と、長年培ってきたノウハウを最大限に活用し、「店舗」「カード」「Web」が三位一体となって相乗効果を発揮する、独自のビジネスモデルの構築をすすめています。年間のべ1億7千万人のお客さまが来店する「店舗」を有効活用し、「販売の場」としてだけではなく、独自の接客ノウハウを通じてカード発行やネット登録、Web通販の会員登録などをおすすめしてまいります。

