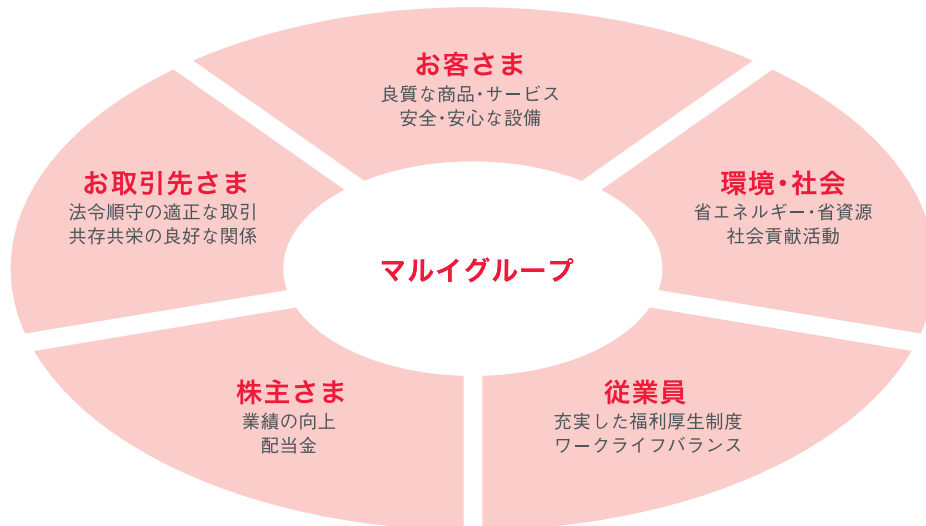


## マルイグループのCSR

マルイグループは、常にお客さまの立場に立った商品・サービスを提供することはもちろん、安全で安心な営業体制の確立をすすめてまいりました。また、2007年4月より、環境の保全をはじめ、企業の社会的責任を積極的に果たすために、専任部署としてCSR推進部を設置、多くの皆さまのお役に立ち、社会とともに成長し続ける企業をめざしてまいります。



### マルイグループのステークホルダー

#### お客さま

小売事業を中核とした企業であるマルイは、接客を通じたお客さまとのコミュニケーションを大切にしています。お客さま参加型の店づくり・商品開発の取組みをはじめ、「お客さまサービス室」、「エポスカスタマーセンター」などの専門部署を設置、商品やサービスについてのお問い合わせやご意見に対応しています。

#### お取引先さま

マルイの企業活動は多くのお取引先さまに支えられています。取引上の法令順守のもと、健全な関係を保ち、共存共栄をめざしています。品質管理レベル向上のために「品質管理講座」を開催してご参加いただくなど、良好なパートナーシップのもと、コミュニケーションをはかっています。

#### 株主さま

株主さまには、マルイの企業活動内容をよく知っていただくために、適時・適切な情報の開示につとめているとともに、重要な情報は随時ホームページに掲載しています。また、財務部の専任スタッフが電話やメールにてお問い合わせに対応しています。

#### 従業員

グループ従業員のために、安心して働ける職場環境だけでなく、常に会社の動きを把握できるよう、会議・研修を実施するほか、「マルイグループネット」などのイントラネットにより、本社・店舗間で情報を共有できる仕組みを構築しています。また、「グループ提案制度」や「新規事業コンクール」、社会のお役に立つ身近な活動を広めるCSRサークル活動などを通じて、従業員が主体的に事業活動に参画できる組織風土づくりを推進しています。

#### 環境・社会

マルイは省エネルギーや廃棄物処理などの環境保全活動に取り組むとともに、イベントなどの地域社会の活動への参加を通じて、交流を深めています。また、衣料不足に悩む世界の国々に、地域の皆さまとともに衣料を寄贈する「愛の救援衣料活動」は、1991年秋より続けています。

