

# マルイグループの事業概況

## 経営理念・経営計画

### 経営理念

お客さまのお役に立つために進化し続ける  
人の成長=企業の成長

### ミッション

小売とサービスを通じて  
若者のライフスタイルを応援する

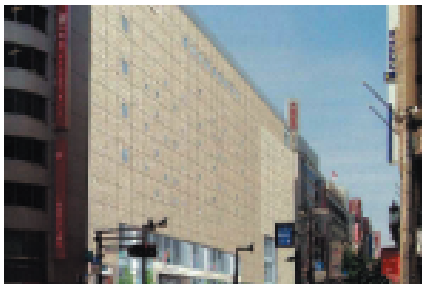


## 経営計画

### 【基本方針】

1. 利益・人・お客さまニーズにフォーカスしたグループ成長戦略を展開します。
2. 店舗・Eコマース・カードの相乗効果を発揮し、全国展開を推進します。
3. 株主重視の経営を実践し、資本効率を高め、企業価値の向上を実現します。

## 小売事業



▲マルイシティ新宿

小売事業は、「丸井店舗事業」を核とし、プライベートブランド、自主編集売場の展開を推進する「SPA・専門店事業」、インターネット販売への取組みを強化する「通販事業」、店外催事およびアウトレット店舗の運営をおこなう「アウトレット事業」の4つの事業で構成されています。店づくりをはじめ、価格・サイズなどお客さまのご期待にお応えできる品揃えを実現してまいります。

【丸井店舗事業】 平成19年10月、有楽町マルイを開店、平成21年春に新マルイシティ新宿、平成22年冬を目処に中野店の営業を再開いたします。

【SPA・専門店事業・アウトレット事業】 国内のショッピングセンターやアウトレットモールに出店するほか平成20年3月には初の中国出店となる上海「久光百貨」に専門店を出店するなど、着実に店舗ネットワークを拡大します。

【通信販売事業】 「通信カタログ Voi」や店舗と同じ品揃えの「マルイウェブチャネル」を中心にマルイ店舗のない地域のお客さまや営業時間外のお買物ニーズにも対応します。

## カード事業



▲エポスゴールドカード

日本で初めての「クレジットカード」を発行したマルイグループ。これまでのノウハウを最大限に活かし、平成18年からは新たに「エポスカード」を発行、カードビジネスを推進しています。今後も利便性をさらに高めて、お客さまのライフスタイルをサポートしていきます。

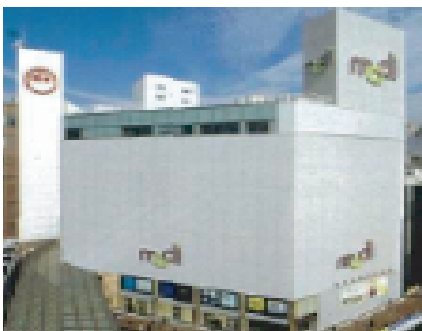
また平成20年4月よりプレミアムカード「エポスゴールドカード」の発行を開始。「初めてのカード」から「末永くお使いいただけるカード」をめざしてまいります。

【エポスカード】 クレジットカード業務、クレジット・ローン業務

【エムアンドシー債権回収】 債権管理回収業務、信用調査業務

【ゼロファースト】 消費者金融業

## 小売関連サービス事業



▲エムクリエイツが運営する「町田モディ」

小売に精通した特性を活かした小売関連各社は、それぞれの分野で専門度を高めてきました。付加価値の高いサービスを展開し、小売業務を強力にサポートするとともに、マルイグループ外でも各分野で培ったノウハウをもとにした事業展開を進めております。

【エムクリエイツ】 店舗の内装、広告・宣伝事業および商業施設運営・管理

【エムアンドシーシステム】 情報セキュリティ、システム運用サービス

【シーエスシー】 ビルメンテナンス事業

【ムービング】 ファッション物流事業

【マルイホームサービス】 平成19年10月設立、不動産賃貸事業