

お客様の声から始まるモノづくりが「インパクト」を実現する

「インパクト」とは、丸井グループが社会に与えたい変化や影響であり、2050年の未来を見据えた宣言です。「ステークホルダーが私たちに求めること」と「私たちが応えられること、応えたいこと」の重なりが起点となり、事業活動を進めています。Kesouは、その取り組みの最たるものです。私たちの大切にする共創が、新しい「インパクト」を生み出します。

Kesouのブランド立ち上げやモノづくりは、ブランドローンチの場であるクラウドファンディング、バンプスのデザインを手がけるデザイナー、製造にかかわる協業先企業、そしてペットボトル回収や試着などにご協力くださるお客さまとの共創で成り立っています。

クラウドファンディングでのローンチには、大きく二つの目的があります。一つは、脱大量生産・脱大量廃棄につながる受注生産を徹底すること。もう一つは、お客さまにブランドのスタンスに共感してもらい、ファンになってもらうことです。商品購入時に限らず、お客さまと恒常的に接点を持ち続けることは、ブランドにとってかけがえない財産となります。

Kesouのモノづくりは、「地球環境の課題とお客さまのお悩みの解決」から始まっています。モノづくりの過程では、この目標に共感してくれたパートナーさまが集結しました。バンプスのデザインで唯一無二のKesouらしさを追求したデザイナー。お客さまから預かったペットボトルを高品質の糸に再生したりサイクラー企業。従来、靴の素材ではなかったパーツも完璧に仕上げた製造工場。


そして、でき上がったサンプルを試着し率直なご意見をくださったお客さま……。


最大の難題であった「サステナビリティと履き心地の両立」は、決してKesouだけでは実現することはできず、パートナーさまやお客さまの存在があって初めて成し遂げられたものです。


クラウドファンディングやマルチのネット通販、マルチ店舗などでのPOP UP STOREを通じて商品をお届けした後も、お客さまとコミュニケーションを取るためにSNSで積極的に情報発信しています。単なる販売促進ではなく、ブランドストーリーやサステナブルな暮らしのアイデアを共有することで、お客さまの生活に良い変化が起こるきっかけをつくりたいと思っています。


「地球環境の課題とお客さまのお悩みの解決」によってKesouがめざすインパクトは、脱炭素社会とサーキュラーエコノミーの実現であり、お客さま一人ひとりの「好き」を起点とする自己実現です。こうしたインパクトを創出することが、新しいライフスタイルの創造や拡大につながっていくと考えています。


クラウドファンディング応援者の声

- 

3足目を購入しました。履きやすくてほぼ毎日履いています！
- 

歩きやすく痛くないバンプス、楽しみにしています。環境負荷が少ない点にも共感しました。
- 

すでに2足持っています。本当に履き心地が良いので3足目がほしくて支援しました！
- 

皆がhappyになれるプロジェクト！応援しています！頑張ってください！
- 

とても履きやすく旅行でも活躍しています。足にぴったりで歩きやすいです。