



page 05

丸井グループの共創価値

私たちが考える共創価値とは、すべての事業プロセスに、お客さま視点を取り入れ、お客さまの「しあわせ」をパートナーと共に創りあげることです。

- 06 私たちがめざすもの
- 08 私たちの挑戦
- 10 ごあいさつ
- 12 取締役・監査役
- 14 執行役員
- 16 丸井グループの概要(2015年3月期)
- 18 財務・非財務ハイライト
- 20 社長メッセージ
- 25 CFOメッセージ
- 27 社外取締役メッセージ

Contents

— CO-CREATION
丸井グループ 共創経営レポート2015

page 31

共創のビジネス

私たちがすすめる「共創のビジネス」は、豊かなライフスタイルを求めらるお客さまに、小売とカードの融合を通じて、「しあわせ」を提供することです。

- 32 革新と進化の歴史
- 34 「ライフスタイル共創企業」への革新
- 36 革新01：新たなカードビジネス
- 38 革新02：新たなストアブランド
- 40 革新03：新たなプライベートブランド展開



page 43

“CO-CREATION OF VALUE”

- 44 Case Study 01：取扱高1兆円突破！
「エポスカード」
- 46 Case Study 02：全国展開を推進！
「マルイ」×「モディ」
- 48 Case Study 03：九州初出店！「博多マルイ」
- 50 Case Study 04：履き心地を追求！
「ラクチンきれいソックス」

- 54 丸井グループ3つの事業セグメント
- 56 小売・店舗事業
- 58 カード事業
- 60 小売関連サービス事業

編集方針

「共創経営レポート2015」には、経営理念や事業戦略を中心に、業績や事業概況、財務情報等を記載しています。加えて、持続的成長を支える、環境・社会・ガバナンス関連情報も包括的に掲載する「統合レポート」として編集しています。株主・投資家の皆さまをはじめ、あらゆるステークホルダーの皆さまに、当社グループの理解促進にご活用いただければ幸いです。なお、本レポートの編集にあたっては、IIRC(国際統合報告評議会)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」(2013年12月公表)を参照しています。

将来の見通しに関する注意

本レポートのうち、当社グループの将来に関する数値情報は、本レポート発行時点における情報に基づいて当社グループが判断したものであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績などは、さまざまな要因により、これらの見通しとは大きく異なる可能性がありますので、ご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、当社グループを取り巻く経済情勢、為替レート、株式相場などが含まれます。

page 63

共創のエンゲージメント

共創経営をグループ全体ですすめていくために、全員参加型経営に基づく組織風土づくりに着手しています。

- 64 共創経営の組織風土づくり
- 66 多様性推進委員会01：職種変更
- 68 多様性推進委員会02：女性の活躍
- 70 マルイミライ委員会：本業を通じた社会貢献
- 72 コーポレート・ガバナンス
- 78 役員一覧



page 85

財務情報／会社情報

- 86 財務・非財務サマリー
- 88 業績および財政状態の分析
- 92 連結貸借対照表
- 93 連結損益計算書及び連結包括利益計算書
- 94 連結株主資本等変動計算書
- 95 連結キャッシュ・フロー計算書
- 96 会社沿革
- 98 丸井グループの事業
- 102 丸井グループ店舗一覧
- 104 会社情報