

EDITORIAL POLICY

編集方針

対話の架け橋として2015年より発行してきた『共創経営レポート』は、代表取締役社長の青井自らが指揮を執り、年間数十回もの企画会議を経て発行する経営戦略書です。2015年の発行当初より、ステークホルダーの皆さまに丸井グループがめざす世界や価値観をお示しする目的で発行し続けてきました。そして、丸井グループの「社会実験」の事例や「今」

をタイムリーにお知らせするインパクト共創マガジンとして、『& magazine』を2023年3月から発行しています。『共創経営レポート2022』の検討開始から休刊の決断、『& magazine』の発行、そして『共創経営レポート2023』の発行にいたるまで、1年半の歳月をかけ議論を重ねています。

企画会議の概要(期間:2022年4月~2023年10月、計27回)

議論参加メンバー: 青井CEO、加藤CFO、経営企画部、IR部、財務部、サステナビリティ部/ESG推進部、ウェルビーイング推進部、総務部、調査部、(株)エッジ・インターナショナル

おもな議論テーマ

- ・『共創経営レポート2022』が向かうべき方向性
- ・共創雑誌・インパクトレポートへの進化の可能性
- ・インパクト代表事例を通じた価値創造ストーリー
- ・イノベーション事例:根性×時間×デジタル
- ・イノベーション深掘り:芋虫→蛹→蝶の変容ストーリー
- ・イノベーションの新しい形:組み合わせ、社会実験企業
- ・丸井グループの未来構想、企業のあり方の変化
- ・共創・企業価値・インクルージョンなど、各種定義の整理
- ・自社サウンドメディア各々の役割、今後の可能性
- ・『共創経営レポート2022』の休刊と『& magazine』の発行
- ・『共創経営レポート2023』のあり方・発行する意義

- ・「応援せずにはいられない」事業、「好き」が持つパワー
- ・社員の「創造力」を全開にするための「好き」と「フロー」
- ・丸井グループのノウハウやケイパビリティ、見えない資産
- ・営利企業がなぜ社会課題解決企業をめざすのか、GDPからGDW(Gross Domestic Well-being)
- ・利益(高成長・高還元)とインパクト(しあわせ)の両立
- ・丸井グループのアセット×インパクトの代表的ケース
- ・月賦好適品からエンベデッド・ファイナンス、贈与経済
- ・役員会や役員合宿で盛り上がったテーマ、役員一覧とスキルマトリックスで本年示すべき点

編集後記

『共創経営レポート2023』を最後までご覧いただきありがとうございます。

2022年は、共創経営レポートを休刊し、「あれ?」と思われた方もいらっしゃるかもしれませんが。昨年も、当初は制作に向けて動いており、2021年よりもさらに統合報告書の枠を超えたレポートをつくらうと議論を重ねていました。しかしながら、制作の過程の中で、枠を飛び越えることを意識しすぎると、私たちのことをあまり知らない方が手に取って読んだ時に、当社の価値観や取り組みを理解することが難しくなってしまうのではないかと考え、今一度立ち止まろうということで休刊という形を取らせていただきました。

今回あらためて発行するにあたり、2022年の議論を踏まえ『共創経営レポート』は、当社の経営戦略をお伝えするだけでなく、経営陣の考えや社員の顔が見えるようにすることで、今後丸井グループと一緒に何か取り組みたいという方に向けて当社の価値観や理念をお伝えするもの、と立ち位置を再確認し、2年ぶりの発行に向けて制作を進めてまいりました。

今回のレポートでは、2023年6月に発表した「社会課題解決企業」への進化に対する丸井グループの考えとその進化の中で欠かすことのできない「人」への取り組みについてお伝えしています。

「社会課題解決企業」とは何なのか?

「価値創造に向けた人の活躍」とはどういうものなのか?

青井をはじめとした経営陣がどのように考えて取り組もうとしているのか、社員はどう思っているのか、今回のレポートには、そこに向けた想いや考えを凝縮するとともに、これまで丸井グループが培ってきたさまざまな資産を活用して進化しようとしているのか感じていただける一冊となっていると思います。

ステークホルダーの皆さまと、この冊子をもとに対話をさせていただき、さらに良い未来に向けた価値創造を共に取り組みたいと考えております。引き続き、ご支援賜りますようよろしくお願い申し上げます。

座間 和香奈

(株)丸井グループ 総務部 広報室長

koho-ml@0101.co.jp

本文中に記載のQRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。



丸井グループ共創理念体系

MISSION/ミッション

すべての人が「しあわせ」を感じられる
インクルーシブな社会を共に創る

VISION 2050/ビジョン2050

インパクトと利益の二項対立を乗り越える

PHILOSOPHY/経営理念

お客さまのお役に立つために進化し続ける
人の成長=企業の成長

VALUES/コアバリュー

信用はお客さまと共につくるもの
景気は自らつくるもの

お問い合わせ先

株式会社丸井グループ 総務部 広報室

Tel: 03-3384-0101(代表) E-mail: koho-ml@0101.co.jp

その他お問い合わせ先一覧

www.0101maruigroup.co.jp/question.html