

## 02 CEO MESSAGE

— (株)丸井グループ 代表取締役社長 代表執行役員CEO 青井 浩

## 10 「社会課題解決企業」への挑戦

12 ビジネスモデルと企業文化「革新と進化」

14 金融と小売の融合を通じて培った「アセット」

16 丸井グループの強み「秘伝のタレ」

18 丸井グループがめざす姿「社会課題解決企業」

20 DIALOGUE 01：社会を無理なく変えるための共感力とロジック、そして最善手

— (株)Ridilover 代表 安部 敏樹氏×(株)丸井グループCEO 青井 浩

## 26 社会実験 #1：イノベーションの芽生え

28 サステナブル・ライフスタイル

32 ファイナンシャル・インクルージョン

34 月賦から「エンベデッド・ファイナンス」へ

42 一人ひとりの「好き」を応援

## 50 社会実験 #2：企業文化2.0

52 働く人が、仕事を通じて喜びを得られる社会へ

— (株)丸井グループ 取締役 上席執行役員CWO 小島 玲子

58 未来に向かって企業価値を高める「3つのフロー」

— (株)バリュークリエイト パートナー 佐藤 明氏

62 15年以上の歳月をかけて変革し続ける企業文化は1.0から2.0へ

64 働き方と組織のイノベーション

66 DXの推進

69 社会実験企業から社会課題解決企業へ

70 DIALOGUE 02：個の感情を解き放ち、創造力を全開にするための企業変革

— (株)グッドパッチ 代表取締役 兼 CEO 土屋 尚史氏×(株)丸井グループCEO 青井 浩

74 目に見えない資産が丸井グループの企業価値を高めている

— (株)丸井グループ 取締役 常務執行役員 CFO 加藤 浩嗣

79 丸井グループの「6ステークホルダー・ガバナンス」

83 役員の「フロー体験談」大公開！

92 役員スキルマトリックス

98 会社情報

104 編集方針

### 将来の見通しに関する注意

本レポートのうち、当社グループの将来に関する数値情報は、本レポート発行時点における情報に基づいて当社グループが判断したものであり、不確定な要素を含んでいます。実際の業績などは、さまざまな要因により、これらの見通しとは大きく異なる可能性がありますので、ご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、丸井グループを取り巻く経済情勢、為替レート、株式相場などが含まれます。