

お客さまと共に開発した 共創PBのモノづくり

丸井グループでは、すべてのお客さまのライフスタイルにお応えするため、プライベートブランド(PB)による「お客さま参画型」のモノづくりをすすめています。そして、共に創るお客さまからの厳しい合格基準をクリアしたもののみを商品化しています。

シューズ: マルイのラクチンシューズ

🌐 voi.0101.co.jp/voi/webshop/collabo_product/index.jsp

パンツ: アパレルブランド「ru(アールユー)」

🌐 search-voi.0101.co.jp/voi/shop/ru/

お客さまとの共創のモノづくりの原点は、2010年に販売を開始した「ラクチンきれいパンプス」です。開発当初、アンケートで9割の方が「靴の履き心地に不満がある」と答えており、お客さまが理想とする「おしゃれ」「履き心地」「値段」の3つすべてを満たしたパンプスは世の中にはありませんでした。それなら自分たちでつくっていきましょうと決意し、お客さまの足型を計測した分析結果をもとに木型の作成から着手し、履き心地に不満のあるお客さまと共に「モノづくり会議」をスタートしました。年間60回の会議で、約1,000名のお客さまにサンプルを履いていただき、履き心地やデザインの確認と修正を実直にくり返していきました。さらに、今までの7サイズ展開から20.5~26.0cmの12サイズ展開に拡大し、履きたくてもサイズがなくてあきらめていたお客さまにお応えした結果、2016年8月現在、累計販売足数300万足以上*1のヒット商品となりました。近年はレディスパンツでもお客さまの「サイズ」への不満が多いことがわかり、当社グループのアパレルブランド「ru(アールユー)」では、サイズを従来の10サイズから12サイズに拡大したところ、「博多マルイ」のレディスパンツの売上高は、既存店の約6倍(2016年6月現在)を記録し、多大なご支持をいただいています。

*1「ラクチンきれいパンプス」、サンダルやブーツなど「ラクチンきれいシューズ」の累計販売点数。

レディスシューズ共創PBの売上高

