

丸井グループについて

創 業：1931年 家具の月賦商として創業

事 業 内 容：小売、フィンテック、スタートアップ共創事業など

小 売

マルイ/モディ



- ・ 関東を中心に、関西・九州に**22**店舗
- ・ 年間**1.7**億人が来店

フィンテック

エポスカード



- ・ カード会員数**731**万人
- ・ 取扱高 **3.6**兆円
(2023年3月期)

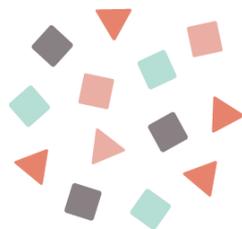
小売・金融一体の独自のビジネスモデル

クレジットカードを基軸とした幅広い事業を展開



【エポスカード】

会員数730万人以上クレジットカード
20代～30代の若年層が半数



tsumiki

【証券事業】

クレジットカード払いで投資信託を購入
資産形成をサポート



【家賃保証事業】

独自の与信ノウハウを活用し
連帯保証会人として家賃を保証

■エポスライフスタイルアプリ



お客さま一人ひとりに寄り添い
お金の使い方をサポート

■「好き」を応援するカード



ちいかわ
エポスカード



ずっと真夜中でいいのに。
エポスカード



とくび
エポスカード



ヘラルボニー
カード

「好き」を応援するカードを通して、社会を応援する取り組みをさらに推進



店舗運営だけではなく、幅広い事業領域によって成り立っている



【店舗運営】
関東を中心に、関西・九州に22店舗



【ECサイト】
マルイのネット通販
「OIOI web channel」を運営



©和久井健/講談社 ©2020 映画「東京リベンジャーズ」製作委員会

【イベント】
お客さまの好きを応援する
イベントを開催

売らない店

「オンラインとオフラインの融合」
のプラットフォーム



メルカリストーション



SHIBUYA BASE

イベントフルな店

オンラインとオフラインをつなぐ
さまざまなイベント創出

マルイ/アニメ

アニメ・ゲームなどの
コンテンツイベント



サステナブルイベント

出店～契約までオンラインで完結できるマルイ独自の出店サービス



POINT
01



全国のマルイから
エリアや利用条件を選んで検索

POINT
02



什器やスタッフ手配など
安心出店サポート

POINT
03



初めての出店で不安な方は
無料相談で解決

COUNTER
WORKS



MARUI GROUP

スタートアップ企業との共創により、出店体験をデジタルで実現



MISSION

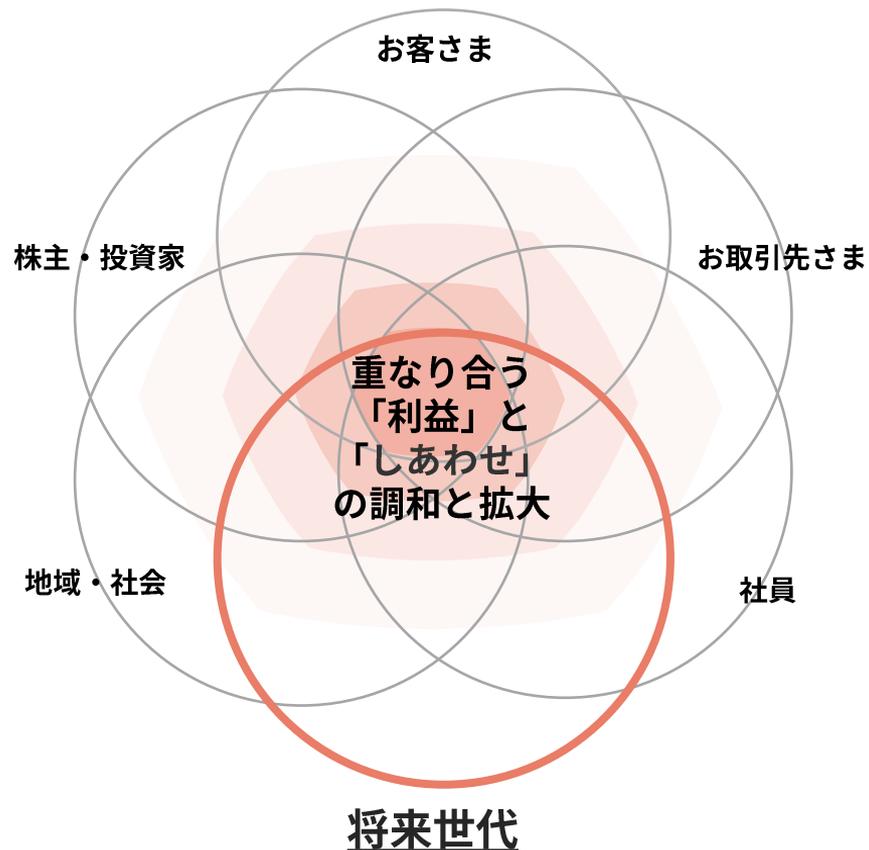
すべての人が「しあわせ」を感じられる
インクルーシブで豊かな世界を共に創る



VISION2050

ビジネスを通じて
あらゆる二項対立を乗り越える世界を創る

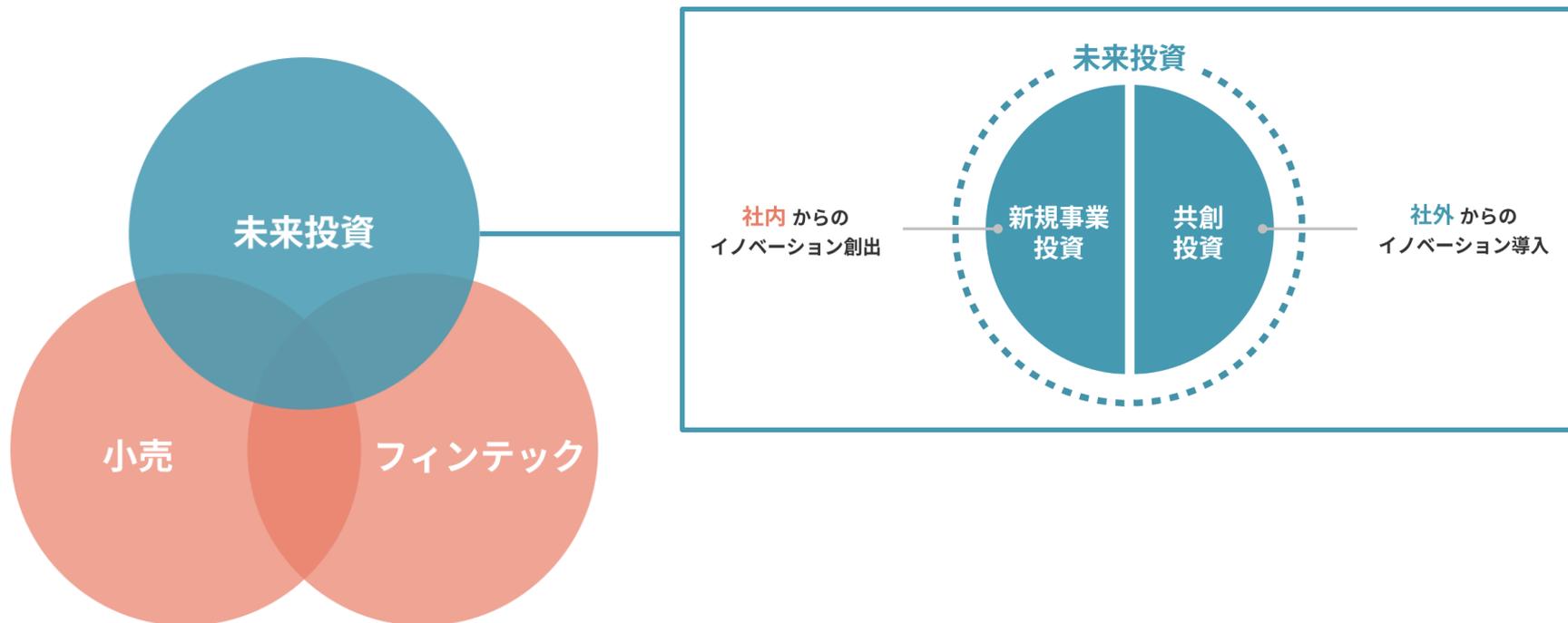




共創の場を通じて将来世代と社会課題解決型ビジネスを創出

将来世代の未来を 共に創る	脱炭素社会の実現
	サステナブルな消費・暮らしの革新
	将来世代の事業創出を応援
一人ひとりの幸せを 共に創る	一人ひとりの「好き」「個性」「健康」を応援
	一人ひとりの「お金の活かし方」を応援
共創の エコシステムを つくる	共創の「場」づくり
	働き方と組織のイノベーション

三位一体のビジネスモデルを推進し、「インパクト」と「収益」の両立をめざす



■投資実績

23年3月	投資社数
丸井グループ	42社
D2C&Co.	13社
累計	53社

※各社で同一会社への投資があるため、
各社投資社数合計と累計投資社数は一致しません

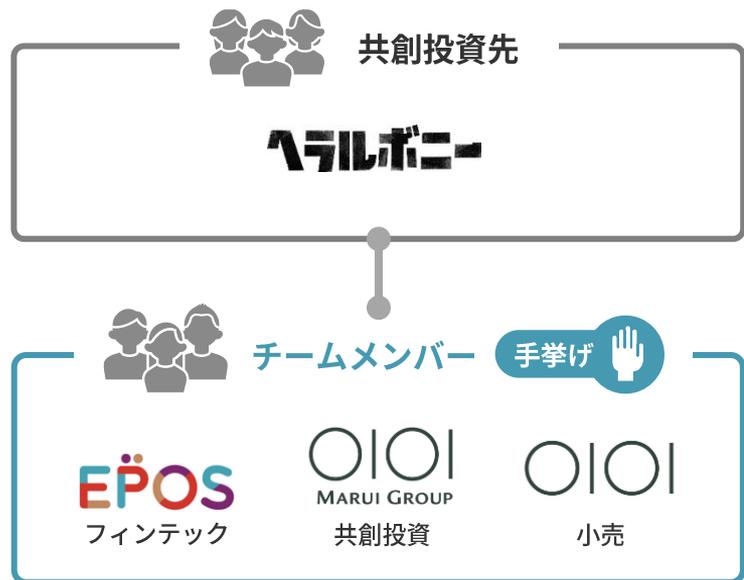
■投資例



etc...

グループ会社の枠を越えて共創を進め、多くのお客さまから共感を集めるヘラルボニーカードを開発

■ 部門横断のチーム



一人ひとりの「個性」を応援



「使うたび、社会を前進させるカード。」

会員数 **1**万人 *23年3月期

■ 課題を抱える世界

環境

気候変動と資源枯渇
サーキュラーエコノミー

再生可能エネルギー
へのシフト

生態系の破壊

経済

貧困や飢餓

アジアで拡大する
中間所得層

IoTの普及
AIによる支配

地域・社会

これまで見過ごされて
きた人（障がい者等）

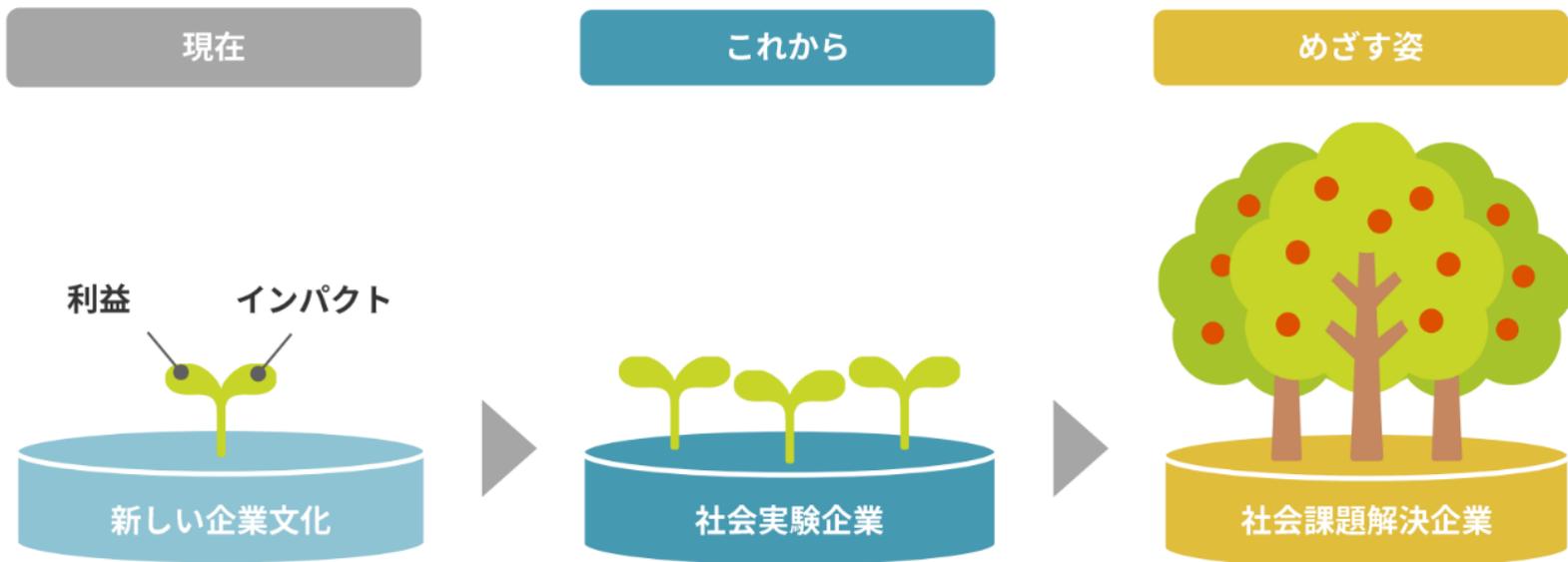
先進国で拡大する
「孤立」

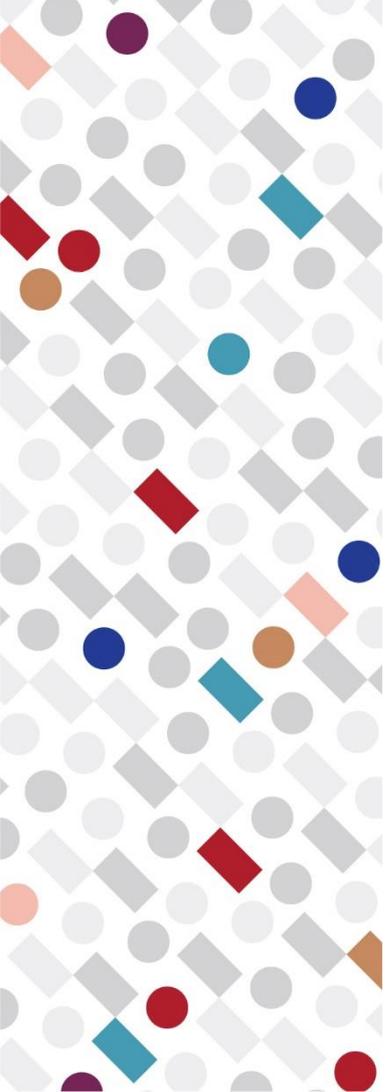
世界中の国家間の
つながりと分断

利益とインパクトの二項対立を乗り越え社会課題解決企業へと進化

<ビジョン2050>

インパクトと利益の二項対立を乗り越える





END