

2019年 3月19日

## PB商品の「カーボンフットプリント」を実施 ～対象を5アイテム70型に拡大～

株式会社丸井グループ(本社：東京都中野区、代表取締役社長：青井 浩)は、この度、プライベートブランド商品において「カーボンフットプリント」を実施いたしました。今回は前回よりもさらに規模を拡大し、**5アイテム70型**をカーボンフットプリント対象商品としています。

また、3月21日(木・祝)～3月27日(水)に実施する「マルコとマルオの7日間」期間中に販売した対象商品数に相当するCO<sub>2</sub>排出量を、「カーボン・オフセット」いたします。

### 【カーボンフットプリントとは】

原材料調達から商品生産、輸送・販売、使用、リサイクル・廃棄までに排出される温室効果ガス排出量をCO<sub>2</sub>に換算する仕組みです。

※『ラクチンきれいシューズ』の排出量の事例



### ■ 対象モデルを拡大し、エコロジカルなライフスタイルを広くご提案

当社グループでは、エコロジカルなライフスタイルを広く社会にご提案し、お客さまやお取引先さまをはじめとするステークホルダーの皆さまと共に「**エコロジカル・インクルージョン**」をキーワードとした、さまざまな取り組みを進めています。

2009年より、プライベートブランド商品の環境負荷について、バリューチェーン全体での見える化をおこなうためにカーボンフットプリントを実施しており、あわせて、一定期間に販売した対象商品の点数分に相当するCO<sub>2</sub>排出量について、他の場所での排出削減・吸収量で埋め合わせをする「カーボン・オフセット」を実施しています。

今回は2018年9月までの54型(8アイテム)から対象モデルを拡大。**70型**(5アイテム)をカーボンフットプリント対象商品としています。

## ■ お取引先さまとの取り組みにより、商品生産におけるCO<sub>2</sub>排出量を削減

2017年～2018年にかけてCO<sub>2</sub>排出量の算定をした商品のうち、15型（「ラクチンきれいシューズ」：7型、「ラクチン軽快シューズ」：8型）で2度目の算定を実施。2年間のお取引先さまとの環境負荷低減に向けた活動により、対象15型の合計でCO<sub>2</sub>排出量を約500g削減いたしました。今後もお取引先さまと責任ある調達を進め、さらなる削減に努めてまいります。

### <参考>

#### 【CO<sub>2</sub>排出量500gとは】

- ・人間が半日に吐き出すCO<sub>2</sub>量に相当
- ・自動車で約1.8km走った際に排出されるCO<sub>2</sub>量に相当

当社グループは、バリューチェーン全体における生産者としての責任のもと、2016年に制定した「マルイグループ調達方針」に基づき、現地ミーティングなどを通じてお取引先さまとの共創を進めています。今後も安心・安全な商品の供給・調達だけでなく、バリューチェーン全体での人権や労働環境の改善につなげてまいります。



現地ミーティングの様子

※「マルイグループ調達方針」についてはこちらをご覧ください

→<http://www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/theme03/valuechain.html>

## ●カーボンフットプリント対象商品の一例



【ラクチンきれいシューズ】  
型番:SH4F30L05-5149/W  
価格:税込5,990円  
サイズ:19.5～27.0cm



【ラクチン軽快シューズ】  
型番:FB41  
価格:税込7,900円  
サイズ:22.5～30.0cm



【ラクチンきれいパンツ】  
型番:BP71MA501  
価格:税込7,990円  
サイズ:XXXS～7L



【ラクチン快適バッグ】  
型番:V15F-SBT1  
価格:税込8,900円  
サイズ:-



【マルイのハンカチ】  
型番:RH87AAT01  
価格:税込432円  
サイズ:-

※そのほか、65型にてカーボンフットプリントを実施

## ■「丸井グループ ビジョン2050」を宣言

当社グループは、すべてのステークホルダーの皆さまに向けた共創サステナビリティレポートとして「VISION BOOK 2050 (日本語版)」を発行。「丸井グループ ビジョン2050」を宣言いたしました。

《丸井グループ ビジョン2050》

### 「ビジネスを通じてあらゆる二項対立を乗り越える世界を創る」

今後は、このビジョン達成に向けた具体的なアクションプランの策定や、長期目標の精査・対話の積み重ねにより、すべてのステークホルダーの皆さまと共に未来の世界を創り出していきます。超長期的な視点で未来を見据え、今から私たちにできることは何なのかを考えながら、一步一步前に進んでまいります。

※当社のめざす「共創サステナビリティ経営」「丸井グループ ビジョン2050」についてはこちら

「共創経営レポート2018 (日本語版)」

→<http://www.0101maruigroup.co.jp/ir/lib/i-report.html>

「VISION BOOK 2050 (日本語版)」

→<http://www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/lib/s-report.html>



## ■ 丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ  
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2  
 代 表 電 話 : 03 (3384) 0101 FAX 03 (5343) 6615  
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>  
 社 長 : 青井 浩  
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか