

2018年5月18日

「BASE」初の常設リアルショップ 『SHIBUYA BASE』が 渋谷マルイにオープン！

株式会社丸井グループ(本社：東京都中野区、代表取締役社長：青井 浩)は、BASE株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：鶴岡 裕太、以下BASE)が運営するショッピングアプリ「BASE」初の常設リアルショップ『SHIBUYA BASE』を、渋谷マルイ1Fにオープンいたします。



※画像はイメージになります

BASEとの協業は昨年10月よりスタート。マルイ店舗でのポップアップショップの展開を通じ、両社およびショッピングアプリ「BASE」に出店しているネットショップにとって、新たなお客さまと接する機会が生まれました。本年4月にはBASEへ出資をおこない、さらに当社グループ社員がBASEへ出向するなど、提携関係をさらに深めています。

当社グループは、すべての人の「しあわせ」をステークホルダーと共に創る「共創経営」を進めています。ベンチャー企業との協業による共創活動を進めることで、その企業が持つ独自のノウハウと、当社グループの経営資源やノウハウを組み合わせ、新しい価値を共に創り上げてまいります。

<ショッピングアプリ「BASE」について>

400万ユーザーが利用するショッピングアプリです。

トレンド、ファッション、インテリア、エンタメ・ホビー、コスメ、家電・スマホ、スポーツ・レジャー、食品・飲料(野菜や果物等の農産物、肉・魚等の生鮮食品も含む)など、さまざまなジャンルの商品からお気に入りのアイテムを購入することができます。

現在、約50万店舗のネットショップが出店しています。



■『SHIBUYA BASE』の取り組み

『SHIBUYA BASE』は、ショッピングアプリ「BASE」に出店しているネットショップが利用できる常設のレンタルスペースとして展開。ネット上で販売されている商品をリアルでも購入できるショップとなります。

『SHIBUYA BASE』の展開によりネットショップにおいては、BASEによるサポートに加え、丸井グループが持つリアルでの顧客接点の場と売場運営・販売に関するノウハウが提供されることにより、ブランドの認知拡大・新規顧客獲得につなげ商機拡大をはかります。

また当社グループにおいては、マルイの店舗に「BASE」内のネットショップを誘致することで、新たな価値を秘めたブランドや商品とお客さまの出会いを創出し、施設価値の向上をめざしてまいります。

今回の取り組みを通じて、ネットとリアルを垣根なくお買物されるお客さまのニーズをとらえオムニチャネルの取り組みを推進するとともに、今後も本業とのシナジーを見込める事業領域を担う企業との協業を進め、さらなる顧客満足度の向上につとめてまいります。



■『SHIBUYA BASE』概要

オープン日 : 2018年6月15日(金)
 場所 : 渋谷マルイ1F
 東京都渋谷区神南1-22-6
 営業時間 : 11:00~21:00
 (日・祝は20:30まで)
 休業日 : 渋谷マルイに準ずる

※ショップの出店情報につきましては、「BASE」の公式SNSにて、随時ご案内いたします。



渋谷マルイ

■ BASEの概要

商 号 : BASE 株式会社
本社所在地 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-11-1 Gスクエア2F
代表電話 : 03-6416-5450
U R L : <https://binc.jp/>
代 表 : 鶴岡 裕太

■ 丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
本社所在地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
代表電話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp/>
社 長 : 青井 浩
主な関連会社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか