

2016年3月10日

## 大人のキレイを、もっと楽しく。 マルイの「ラクチンきれいパンプス」春のキャンペーン開催中 ～お客さまの声をもとに履き心地を改善～

マルイグループで小売・店舗事業をおこなう株式会社丸井(本社:東京都中野区、取締役社長:中村正雄)では、2010年のデビュー以来、累計で約250万足(※)を販売し、履き心地の良さで多くのお客さまにご支持いただいているマルイオリジナルのレディースシューズ「ラクチンきれいパンプス」の春のキャンペーンを3月31日(木)まで開催しております。(※2016年1月末日現在 ブーツ・サンダルを含む)

「ラクチンきれいパンプス」は、「履き心地の良い靴でおしゃれを楽しんでいただきたい」という想いのもと、お客さまと共にモノづくりをすすめるマルイオリジナルの婦人靴です。商品開発については、お客さまと一緒にお客さま参加型の企画会議やサンプル検討会および、Web上の靴の総合コミュニティサイト「**シューズLABO +(プラス)**」などを通じて、これまでに8万人を超えるお客さまのご意見・ご要望をいただきながら進化してきました。

### ■お客さまの声をもとに履き心地を改善！

今シーズンの「ラクチンきれいパンプス」は、お客さまのご支持をいただいている定番人気シリーズに加え、履き心地を改善した新作シリーズも加わりました。衝撃を吸収して屈曲性がある「モールド底」を使用し低反発と高反発の「ダブルクッション」使いとあわせて、疲れにくく快適な履き心地に改善しました。



#### ◆◆新作シリーズの改善のポイント◆◆

①衝撃を吸収して屈曲性があるモールド底を使用



②低反発+高反発のクッションをダブルで使用

現在は全商品「20.5cm～26.0cm」と幅広いサイズ展開が特徴です。

### 「シューズLABO +(プラス)」とは

全国のお客さまに、Webを通じて『ラクチン』シリーズのモノづくりにご参加いただくことを目的に、2014年5月より、マルイのネット通販サイト「マルイウェブチャネル」内でスタートした「シューズLABO」。その半年後の11月には、「**シューズLABO +(プラス)**」に進化。

「**掲示板**」や「**ブログ**」機能などをプラスして大きくリニューアルし、全国のお客さまと一緒に靴について気軽に語り合い、「**靴の総合コミュニティサイト**」として独立いたしました。現在は、お客さまとモノづくりをおこなう「**モノづくりラボ**」、お客さま同士で靴について気軽に語り合える「**教えてラボ**」の2つで展開しております。 「シューズLABO プラス」サイト：<http://shoes.0101.co.jp/>

■CMは、引き続き松雪泰子さんが登場。「大人のキレイをもっと楽しく。」をお伝えします

「ラクチンきれいソックス」のイメージキャラクターとして、幅広い年代層のお客さまから高いご支持を得ている、女優の松雪泰子さんが4シーズン目の今年も引き続き登場します。

本日、3月10日(木)からは、「ラクチンきれいソックス」の「テレビCM」もスタートいたします。



<プロモーション着用商品概要>

【価格】： 5,990円(税込)

【カラー】： 全7色

- ・ スムース調 1色(ブラック)
- ・ エナメル調 2色(ブラック・ベージュ)
- ・ スエード調 4色(ブラック・ネイビー・ダークブラウン・ダークベージュ)

【サイズ】

- ・ 足長 20.5cm～26.0cm
- ・ 幅 ミドル幅(従来幅)、ワイド幅(ゆったり幅)

「ラクチンきれいソックス」の詳細はこちらから

→[http://www.0101.co.jp/topics/15r\\_pumps\\_shop/index.html](http://www.0101.co.jp/topics/15r_pumps_shop/index.html)



■丸井グループの概要

商号：株式会社 丸井グループ

本社所在地：〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2

代表電話：03(3384)0101 FAX 03(5343)6615

URL：<http://www.0101maruigroup.co.jp>

社長：青井 浩

店舗数：マルイ24店舗、モディ4店舗

主な関連会社：(株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか