

マルイの新しい「靴の総合コミュニティサイト」  
**「シューズLABO+(プラス)」OPEN!**

～Webを通じたお客さま参加型のモノづくりがさらに進化します～

株式会社丸井グループで小売・店舗事業をおこなう株式会社丸井(本社:東京都中野区、取締役社長:中村正雄)は、11月6日(木)より、進化した靴の総合コミュニティサイト

**「シューズLABO+(プラス)」**

を開設しました。



■**そもそも「シューズLABO」とは**

マルイのプライベートブランドである「ラクチン」シリーズは、これまでも多くのお客さまと座談会やモニター会を重ね、一緒に商品開発をしてきました。さらに多くのお客さまと一緒に開発していくことを目的に、今年5月よりネット通販サイト「マルイウェブチャネル」内でスタートしたのが「シューズLABO」です。これにより、全国のお客さまに、Webを通じて「ラクチン」シリーズのモノづくりにご参加いただけるようになりました。

これまでの「シューズLABO」では、ご購入いただいたお客さまや、サイトを訪問されたお客さまのご意見や商品開発過程を見ることのできる「**モノづくり進捗レポート**」、カラーやデザインなどのアンケートをサイト上で実施し、その結果をもとに全国のお客さまと一緒に商品を開発する「**モノづくりアンケート**」、「ラクチン」シリーズのシューズを実際に着用された方のリアルなご意見をご覧いただく「**お試し体験レビュー**」の主に3つの取り組みをおこなってまいりました。その中の「モノづくりアンケート」では、これまでのべ53,000名を超えるお客さまにご参加いただき、そのご意見をもとに今年9月より発売した「新ラクチンきれい♡パンプス」は、9月の発売以来、おかげさまで販売数3万足を超える大ヒット商品となっています。

(※1 14年10月末現在)



「新ラクチンきれい♡パンプス」

この「シューズLABO」を、今年11月より、「**掲示板**」や「**ブログ機能**」などをプラスして大きくリニューアル。全国のお客さまと一緒に靴について気軽に語り合い、また、商品開発をする「靴の総合コミュニティサイト」として独立したのが、

**「シューズLABO+(プラス)」**です。

## ■「シューズLABO +(プラス)」とは

この度リニューアルした「シューズLABO+(プラス)」では、お客さまとモノづくりをおこなう「モノづくりラボ」、お客さま同士で靴について気軽に語り合える「教えてラボ」の2つで展開いたします。

### ■モノづくりラボとは

「ラクチンシリーズ」のモノづくりに際し、累計53000名(※1)を超える方にご参加いただいた「シューズLABO」が、この度「モノづくりラボ」に進化。

Webサイト上でご参加いただくアンケートをはじめ、お客さまと一緒に商品開発をすすめるために、ラボ内にてマ

ルイ本社で実施する商品開発会議に参加いただくお客さまの募集も実施。その過程や実際にご参加いただいたお客さまの生の声をご覧いただくことができます。

また、今回新たに、お客さま同士が人気のラクチンシューズを体験して感じた、お気に入りやおすすめのポイントなどを語り合うページ「ラクチン実感レビュー」がスタートします。

**モノづくりラボ** だいたい53,568件参加中! 一緒に靴作りをしませんか?あなたの参加をお待ちしております

- 開発レポート** スニーカー開発スタート! 開発レポートをチェック!→  
15年春夏発売 レディース/メンズスニーカー
- モノづくりアンケート** あなたの履きたいスエードのカラーは?→  
15年春夏発売 ラクチン軽快シューズ スエードタイプ
- モノづくりアンケート** アンケートに答えて あなたの欲しいを届けよう→  
15年春夏発売 ラクチンきれいサンダル 3cmワッジタイプ
- ラクチン実感レビュー** ラクチンシューズを体験した方の声を公開&募集中!→

### ■教えてラボとは

靴の探し方や履きこなし方、好きなブランドやコーディネート、お手入れ方法など、毎日履く靴だからこそ、ふだん聞きづらいことや日頃感じている「靴のあれこれ」をお客さまが気軽に語り合い、共感できる場を新しく開設しました。

靴や足に関する知りたいことを、気軽に投稿して、お客さま同士が自由に語りあう掲示板「教えて広場」。また、いただいた声を定期的にまとめて発信する「みんなの声まとめ」の2つのコンテンツがあります。

**教えてラボ** 靴の選び方、お手入れなどで困ったらここで語ろう!

- 教えて広場** 年末の整理整頓! 靴の収納・保管どうしてる?→  
みんなの対応は?投稿募集中!
- みんなの声まとめ** 知りたい・聞きたいこと 靴のお悩みランキング→  
766名のリアルな声を大公開!

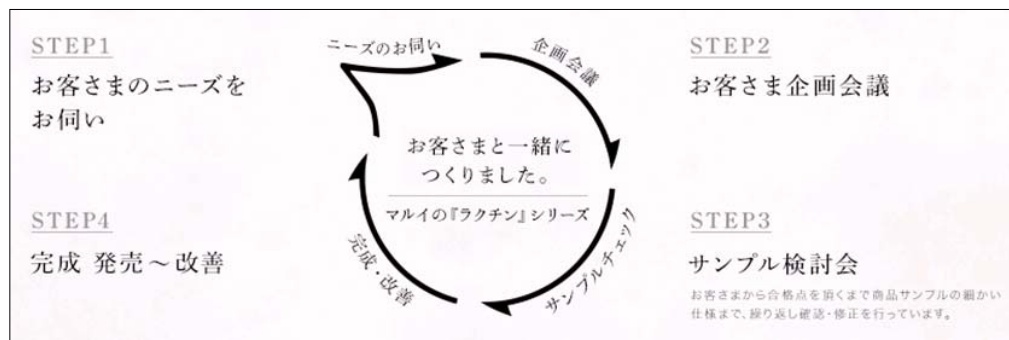
当社では、このような取組みを積極的にすすめ、今後も多くのお客さまと一緒に「モノづくり」や「店づくり」をすすめてまいります。

シューズLABO プラスの詳細はこちらからご覧いただけます

シューズLABOプラスサイト : <http://shoes.0101.co.jp/>

## ■ラクチンシリーズとは

お客さまの価値観やライフスタイルの変化に対応し、ファッション性だけでなく、着心地や履き心地、使い心地のニーズにお応えするため、お客さまとの企画会議やサンプル検討会などを繰り返し行い（商品によ



っては数10回に及びことがあります)、お客さまと一緒に開発した商品が「ラクチン」シリーズです。2010年パンプスの販売からスタートし、約50アイテムまで拡大しています。(※14年10月末現在)

特にレディスシューズの「ラクチンシリーズ」は、カジュアルからフォーマルまで選べる100デザインまで拡大し、おかげさまで累計販売足数も150万足を突破。お客さまの声をもとに展開サイズも20.5～26.0cmまでの12サイズまで拡大し（一部商品は21.5cmから展開）、年齢を問わず幅広いお客さまにご支持いただける商品に成長しました。

[http://voi.0101.co.jp/voi/webshop/customer\\_portal/index.jsp](http://voi.0101.co.jp/voi/webshop/customer_portal/index.jsp)

マルイ店舗だけでなく、通販でもお買い求めいただけます <http://voi.0101.co.jp>

## ■丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ

本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2

代 表 電 話 : 03 (3384) 0101

FAX 03 (5343) 6615

U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>

社 長 : 青井 浩

店 舗 数 : マルイ 24店舗

モディ 3店舗

主 な 関 連 会 社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか