

2014年2月27日

「大人のカッコイイは、ラクチンがいいのだ。」

『ラクチン』シリーズ「ラクチン軽快シューズ」「ラクチン快適バッグ」新CM

株式会社丸井グループで小売事業をおこなう株式会社丸井(本社:東京都中野区、取締役社長:中村正雄)は、3月からスタートする『ラクチン』シリーズのメンズシューズとメンズバッグのプロモーションに、お客さま調査で、幅広い年代のお客さまからご支持をいただいた、俳優の田辺誠一さんを起用いたします。



【交通広告】

このプロモーションは、『ラクチン』シリーズの商品開発と同様に、お客さまにご意見をいただき、修正を重ね、何度もお客さまに確認しながら制作しました。

プロモーションはテレビCMを中心に新聞、交通広告、Web等で展開し、関東・静岡・関西以外のマルイの店舗がない地域も含めて、全国に広くおこなって参ります。

【TVCMより】

TVCMでは、ビジネスマンに扮した田辺誠一さんが、都会の街中を軽快に走り抜けるシーンで、シューズやバッグの軽さ、シューズの“はき心地”を表現しています。最後の会議室で着席するシーンでは、自信に満ちた表情で、大人の男の余裕を感じさせます。「大人のカッコイイは、

ラクチンがいいのだ。」というキャッチコピーとともに、“ラクチン”は“カッコイイ”の一部である、というメッセージを伝えます。

2011年秋から販売を開始した「ラクチン軽快シューズ」ならびに、「ラクチン快適バッグ」は、マルイの店舗・ネット通販で、幅広い年代のお客さまにご愛用いただいております。



「ラクチンきれいパンプス」・「ラクチン快適バッグ」春の新CM
「大人のキレイは、ラクチンが いいのだ。」



【交通広告】

2013年9月からスタートし、第3弾となる「松雪泰子さんが歩く」シリーズのCMを、来月3月8日より放映いたします。

今回のCMは、春のお出かけ気分を盛り上げる情緒的な街並みを背景に、松雪さんが楽しげに歩く、石段を上る、などのシーンで、フラットパンプスの“はき心地”やバッグの軽さを、そしてバッグを大事そうに持つシーンでは、バッグへの愛着を表現しています。軽やかに歩く松雪さんの表情からも“心地良さ”を感じていただけたと思います。

【TVCMより】

「ラクチンきれいパンプス」は2010年2月の発売当初より、好調に推移し、お客さまの口コミなどでヒット商品となっております。さらに、2013年9月、「ラクチンきれいパンプス」のCMがスタートすると、予想を大きく上回る反響をいただき、続く12月の「ラクチンきれいブーツ」についても、多くのお客さまから大変ご好評をいただき、記録的な大ヒットとなりました。

「ラクチンきれいパンプス」については、現在、デザインが100種類以上になり、ブーツを含めて、2014年1月時点で累計販売100万足を超えています。

今後もマルイでは、お客さまのニーズに もとづいた商品開発をさらにすすめてまいります。



マルイの『ラクチン』シリーズ



マルイでは、より多くのお客さまにご満足いただける商品づくりをめざし、さまざまなお客さまニーズにお応えしたPB商品の開発をすすめています。マルイの『ラクチン』シリーズは、よりよい“着心地 はき心地 使い心地”を求め、お客さまのご要望にお応えするために、お客さまと一緒に考え、一緒につくることを繰り返し、

進化し続けています。2010年2月の「ラクチンきれいパンプス」を発売以降、さまざまなアイテムに拡大し、2013年度末で46アイテムにまで広がる予定です。



丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : 24店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか