

2012年2月7日

今年だからこそ、バレンタインを楽しみたい！

～2012年 バレンタインに関するアンケート結果発表～

丸井では、10代～50代以上の男女700名のお客さまにご協力をいただき、バレンタインデーに関するアンケートを実施。今年はバレンタインにプレゼントを贈る数が「増えそう」と回答した方が、「減りそう」という回答を上回りました。理由としては、「贈りたい、大切だと思う人が増えたから」。「絆」や「つながり」を大切にしたいという想いは、バレンタインデーでも具現化されそうです。

【年代別構成】

アンケート調査概要

実施期間：2012年1月10日(火)～11日(水)

回答者：10代～50代の男女700人

調査方法：インターネットによる調査

10代	14%
20代	25%
30代	25%
40代	25%
50代	11%

アンケート結果

Q1. 今年のバレンタインデーは、どなたにチョコやプレゼントを贈りますか？（複数回答）

A. 恋人や夫など「パートナー」に贈る方は7割、「家族」に贈る方が6割も。

今年もほとんどの女性が誰かにチョコやプレゼントを贈る予定と回答。贈る相手として、夫や恋人などの「パートナー」が7割、家族（親・兄弟・子ども）は約6割、会社の同僚・お世話になっている男性・女性が4割という結果でした。「家族」へ贈るという方は、どの年代でも半数を超えています。特に40代女性は6ポイントも増加。また、10代では「女友達」に贈るという方が、昨年よりさらに6ポイントも増加しました。

	恋人	夫	気になる彼	家族 (親・兄弟・子ども)	会社の 同僚	お世話に なっている 男性	お世話に なっている 女性	男友達	女友達	その他
10代女性	42%	0%	10%	50%	6%	15%	23%	37%	71%	0%
20代女性	45%	33%	3%	54%	17%	17%	12%	20%	24%	1%
30代女性	19%	56%	1%	55%	19%	10%	7%	7%	8%	5%
40代女性	11%	63%	0%	65%	17%	15%	4%	8%	1%	4%
50代女性	12%	52%	4%	58%	10%	27%	4%	12%	12%	8%
2012年 全体	25%	45%	3%	57%	15%	16%	9%	15%	19%	3%

去年のバレンタインデーは、どなたにチョコやプレゼントを贈りましたか？（複数回答）

	恋人	夫	気になる彼	家族 (親・兄弟・子ども)	会社の 同僚	お世話に なっている 男性	お世話に なっている 女性	男友達	女友達	その他	贈って いない
10代女性	25%	0%	6%	54%	4%	8%	10%	29%	65%	0%	15%
20代女性	46%	27%	3%	53%	20%	16%	9%	16%	19%	2%	5%
30代女性	18%	52%	0%	56%	19%	13%	6%	8%	7%	5%	0%
40代女性	11%	59%	1%	59%	17%	16%	4%	8%	2%	4%	0%
50代女性	6%	52%	4%	58%	15%	25%	4%	13%	12%	6%	2%
2011年 全体	23%	41%	2%	56%	17%	15%	6%	13%	17%	3%	3%

Q2. 今年はチョコ以外のプレゼントとして、具体的に何を贈る予定ですか？(贈る相手別・単一回答)

A. 女性が贈ろうと考えているのは「**デイリー雑貨**」、男性が欲しいと思っているのは「**ビジネス雑貨**」。

相手別詳細では、今年の傾向として、「恋人」には「アクセサリ」、「夫」には「ビジネス雑貨」、「気になる彼」には「インテリア雑貨」や「バッグ」、「会社の同僚」には「ハンカチなどのデイリー雑貨」を贈るといふ方が多い結果となりました。

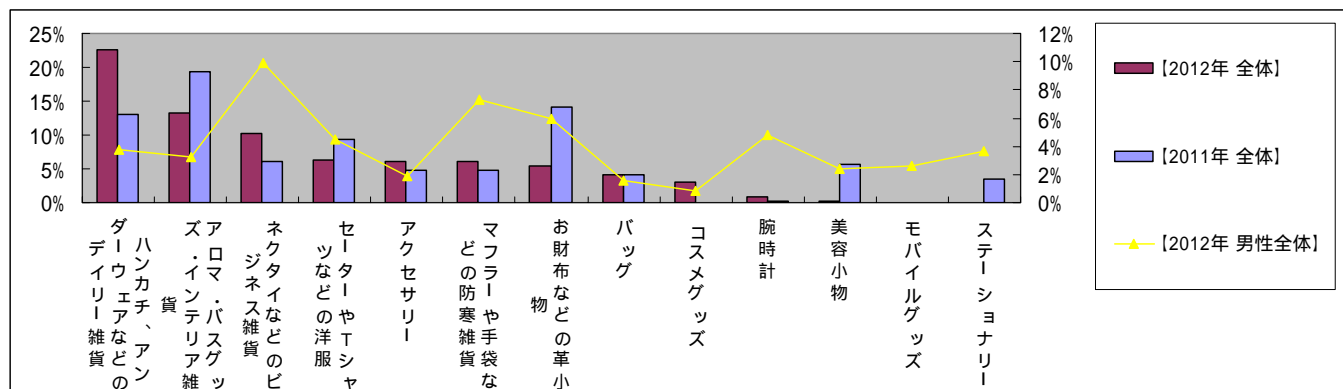
		ハンカチ、アンダーウェアなどのデイリー雑貨	アロマ・バスグッズ・インテリア雑貨	ネクタイなどのビジネス雑貨	セーターやTシャツなどの洋服	アクセサリ	マフラーや手袋などの防寒雑貨	お財布などの革小物	バッグ	コスメグッズ	腕時計	美容小物	モバイルグッズ	ステーションナリ
贈る相手	恋人	14%	3%	3%	7%	21%	14%	7%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
	夫	15%	0%	19%	15%	4%	6%	10%	0%	2%	2%	2%	0%	0%
	気になる彼	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%
	家族(親・兄弟・子ども)	15%	0%	5%	10%	5%	15%	15%	0%	0%	5%	0%	0%	0%
	会社の同僚	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	男友達	17%	17%	17%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	女友達	0%	25%	0%	25%	25%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%
	全体	23%	13%	10%	6%	6%	6%	5%	4%	3%	1%	0%	0%	0%

去年はチョコ以外のプレゼントとして、具体的に何を贈りましたか？(贈る相手別・単一回答)

		ハンカチ、アンダーウェアなどのデイリー雑貨	アロマ・バスグッズ・インテリア雑貨	ネクタイなどのビジネス雑貨	セーターやTシャツなどの洋服	アクセサリ	マフラーや手袋などの防寒雑貨	お財布などの革小物	バッグ	コスメグッズ	腕時計	美容小物	モバイルグッズ	ステーションナリ
贈る相手	恋人	13%	0%	0%	22%	9%	17%	4%	4%	0%	0%	0%	0%	4%
	夫	14%	0%	14%	22%	6%	3%	11%	0%	0%	3%	0%	0%	3%
	気になる彼	0%	33%	0%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	0%	0%	0%	0%
	家族(親・兄弟・子ども)	7%	7%	4%	15%	4%	22%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	会社の同僚	33%	33%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	男友達	0%	0%	25%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	25%	0%	0%
	女友達	0%	25%	0%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%
	全体	6%	13%	5%	9%	14%	4%	19%	0%	4%	6%	5%	0%	0%

【番外編：男性の方に質問】 チョコ以外に欲しいプレゼントは、具体的に何ですか？(貰う相手別・単一回答)

		ハンカチ、アンダーウェアなどのデイリー雑貨	アロマ・バスグッズ・インテリア雑貨	ネクタイなどのビジネス雑貨	セーターやTシャツなどの洋服	アクセサリ	マフラーや手袋などの防寒雑貨	お財布などの革小物	バッグ	コスメグッズ	腕時計	美容小物	モバイルグッズ	ステーションナリ
貰う相手	恋人	5%	3%	12%	3%	7%	10%	5%	3%	2%	10%	2%	2%	2%
	妻	5%	2%	17%	10%	2%	5%	12%	3%	0%	3%	2%	2%	3%
	気になる彼女	3%	3%	11%	5%	3%	8%	3%	3%	0%	5%	5%	5%	0%
	家族(親・兄弟・子ども)	5%	3%	6%	2%	0%	10%	7%	0%	2%	5%	0%	2%	4%
	会社の同僚	3%	3%	10%	0%	0%	5%	3%	0%	2%	3%	2%	3%	9%
	女友達	2%	6%	4%	6%	0%	6%	6%	0%	0%	2%	4%	2%	4%
	全体	7%	2%	4%	2%	2%	3%	10%	3%	4%	4%	5%	1%	6%

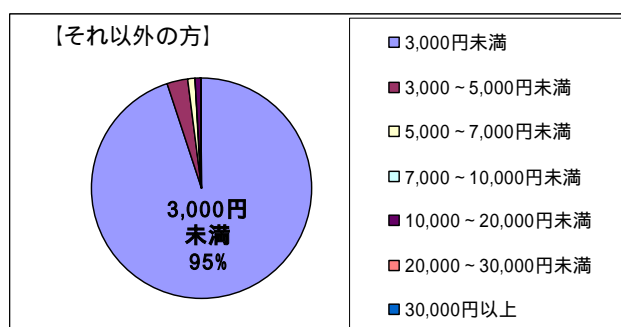
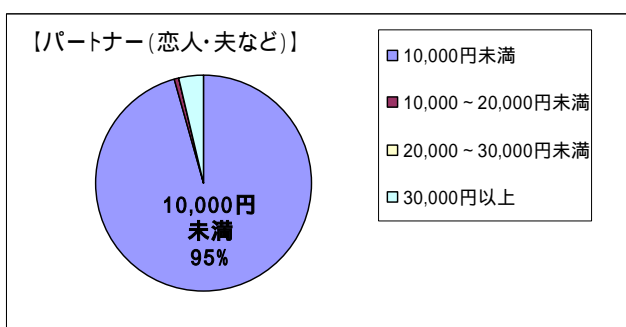


Q3. 今年のバレンタインデープレゼントの予算はいくらですか？ (贈る相手別・単一回答)

A. 恋人や夫など「パートナー」には1万円まで、「それ以外の方」へは3,000円までが約9割以上。

恋人や夫など「パートナー」や「気になる彼」への予算は「1万円未満」が9割超。それ以外の方への予算は、昨年に続き今年も「3千円未満」が9割を超えました。

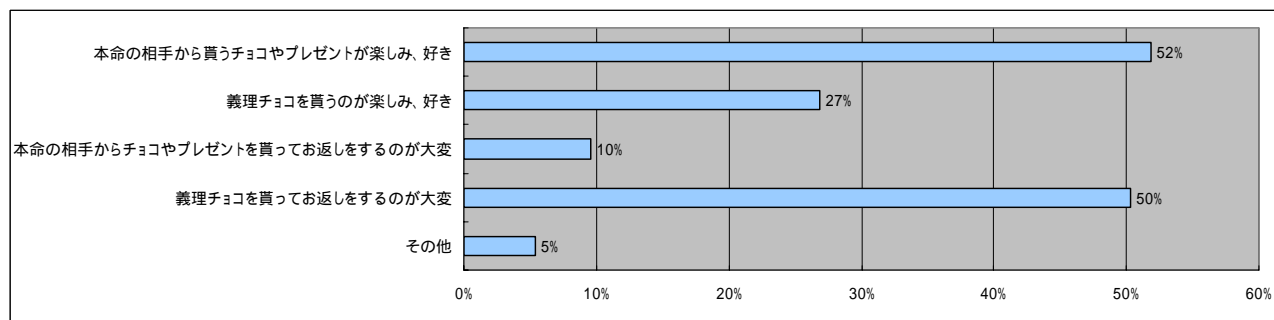
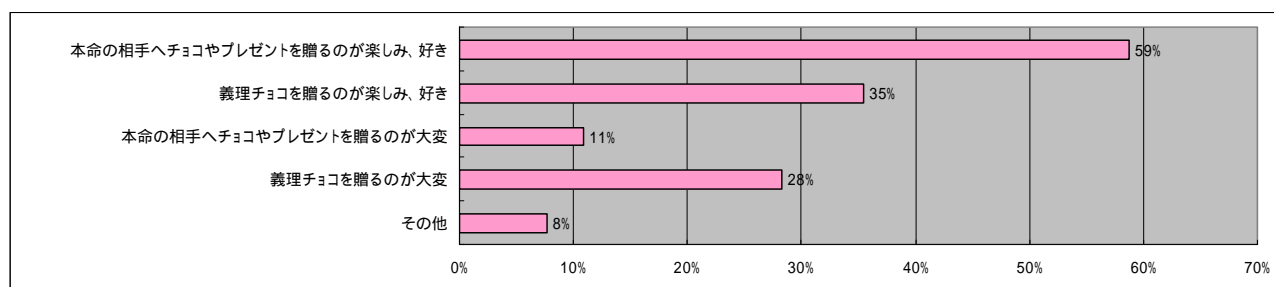
		500円未満	500円～1000円未満	1000円～2000円未満	2000円～3000円未満	3000円未満	3000円～5000円未満	5000円～7000円未満	7000円～10000円未満	10000円～20000円未満	20000円～30000円未満	30000円以上
贈る相手	恋人	7%	25%	24%	22%	77%	10%	8%	4%	2%	0%	0%
	夫	8%	27%	28%	15%	78%	13%	7%	1%	1%	0%	2%
	気になる彼	18%	36%	27%	0%	82%	9%	0%	0%	0%	0%	9%
	家族(親・兄弟・子ども)	23%	34%	26%	8%	91%	3%	4%	1%	1%	0%	0%
	会社の同僚	35%	46%	13%	6%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	男友達	33%	34%	18%	7%	92%	7%	0%	0%	2%	0%	0%
	女友達	48%	35%	12%	3%	98%	3%	0%	0%	0%	0%	0%



Q4. 「バレンタイン」について、あてはまるものを選んでください。(複数回答)

A. 「本命」も「義理」も、バレンタインを楽しみたい！

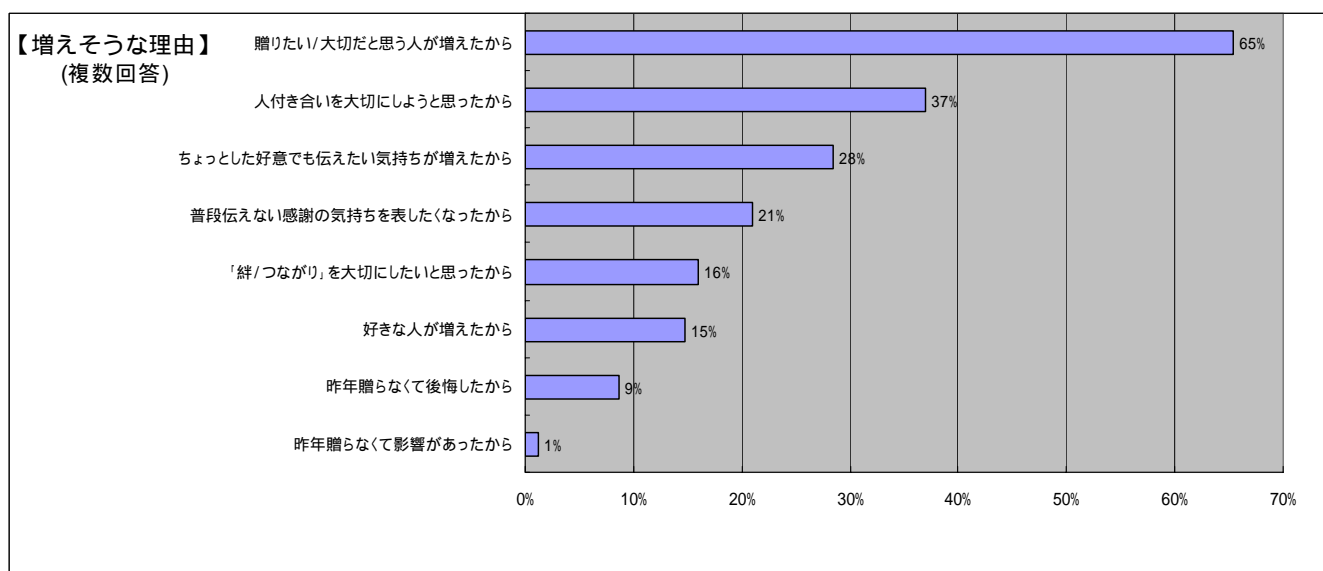
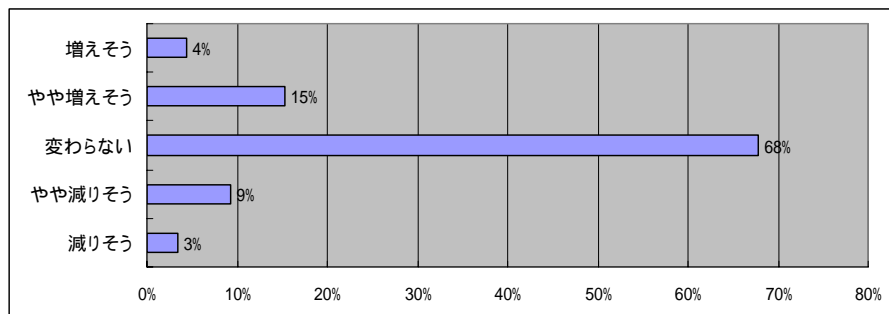
女性は「本命チョコ」も「義理チョコ」も贈ることを楽しみにしている方が多く、男性側も「本命」でも「義理」でも、チョコを貰えることを楽しみにしているようです。一方で、男性は「お返しをすることが大変」と思っている方もいることが分かり、女性としては少し複雑な気分。その他、女性は「この時期限定のチョコが出るのが楽しみ」「チョコを作るのが楽しみ」「子供に贈るのが楽しみ」「一緒に食べるのが楽しみ」という意見がありました。



Q5. 今年は去年に比べ、バレンタインデーにプレゼントを贈る数は増えそうですか？(単一回答)

A. 「増えそう」の回答が多い結果に。やはり今年は、「プレゼント」で“絆”を確かめる人たちが増えそう。

バレンタインプレゼントを贈る数が「増えそう」という回答が「減りそう」を上回りました。理由は、「贈りたい/大切だと思う人が増えたから」が圧倒的に多く、次いで「人付き合いを大切にしようと思った」「ちょっとした好意でも伝えたい」「普段言えない感謝の気持ち」を伝えたいという方が多くいらっしゃいました。「絆/つながりを大切にしたい」という想いはバレンタインデーでも具現化されそうです。今年は「贈らなくて後悔」しないよう、想いを伝えましょう！



丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : 24店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ、ほか