

2011年9月30日



お客さまと一緒に作ったPB商品が続々とデビュー！ ～レディスパンツ/レディスバッグ/メンズバッグ～

このたび丸井では、“お客さまと一緒に” 開発したプライベートブランド商品（レディスパンツ、レディスバッグ、メンズバッグ）を9月下旬より順次発売いたします。

今、お客さまの価値観は劇的に変化しており、従来の「ファッション性」のような目に見える価値に加えて、「着心地」や「はき心地」などの内面的な価値を重視する傾向が強まっています。丸井グループでは、こうした変化に対応するために、お客さまに直接ご参加いただき、一緒に商品開発する取り組みをすすめています。今回は、「ラクチン快適バッグ」第2弾に加え、新たにレディスパンツ、メンズバッグがデビューいたします。



サンプルを試着していただき、ご意見をうかがう。

■ずっと、はいていたくなる。「ラクチン綺麗パンツ」

“足を細く長くきれいに見せたい” “はきやすく動きやすく” “いろんなシーンで着たい” —お客さまはレディスパンツに関してさまざまなご要望やご不満を持っていらっしゃいました。「ラクチン綺麗パンツ」は、お客さまと一緒にすることで、「選べる太もも幅」や「脚長効果」、「お尻をやさしくキュッとあげるサポート生地」など、おしゃれでありながら機能性の高いレディスパンツを実現しました。



■どんな場面でも使いやすい、にこだわった「ラクチン快適バッグ」(メンズ)



アンケートによると、メンズバッグの不满の約9割が使用感に関するもの。“サッと出し入れしたい” “満員電車でも邪魔にならない” “きれいに収納したい” などの声にお応えし、「どんな場面でも使いやすい」に徹底的にこだわって開発。「疲れにくい持ち手」や「出し入れ便利なサイドポケット」などの機能に加え、「型崩れしにくい素材」「好印象を与えるデザイン」など、見た目にもこだわりました。

■新たに13項目にわたって開発した「ラクチン快適バッグ」(レディ)

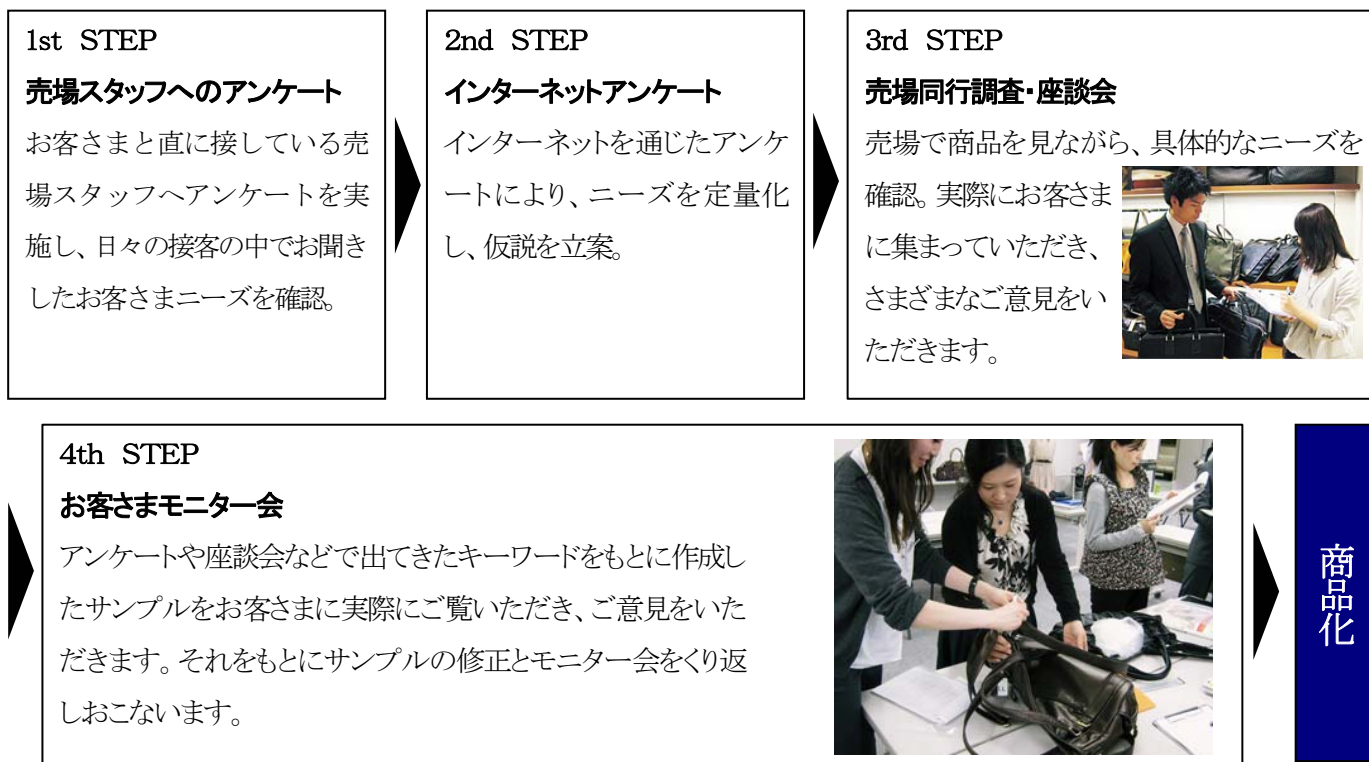
発売以来9カ月で累計販売点数13,000点を突破した「ラクチン快適バッグ」。バッグをご購入いただいたお客さまからいただいたさまざまなご要望にお応えして13項目にわたって新たに開発。「さらにふかふかになった持ち手」「体にフィットするアーチ型の底板」「豊富なサイズ展開」など、さらに使いやすくなりました。



■お客さまと一緒につくりました

お客さまとの共同開発にあたっては、売場スタッフへのアンケートやお客さま座談会、お客さまモニター会などを通じて、さまざまなご意見をうかがっています。お客さまのご要望を受けてサンプルの修正をくり返しなが、一緒に商品をつくりあげていくことで、より深いお客さまニーズが浮き彫りになります。こうしたニーズにお応えして開発した「ラクチンきれいパンプス」や「ラクチン快適バッグ」は、幅広いお客さまにご好評いただいております。

◎商品開発の流れ ※商品によって一部流れが異なります



丸井グループでは、これからもお客さまと一緒に商品開発をおこなうことで、より深いニーズを丹念に洗い出し、お客さまの想いを形にしてお応えすることで“新需要”の創造に取り組んでまいります。

■はき心地にこだわった「ラクチンきれいパンプス」

2008年、9割のお客さまが「はき心地」に不満を持つといわれるパンプスで、お客さまとの共同開発の取り組みはスタートしました。お客さまの足を測定し、最新データに基づいた木型を新たに作るのと同時に、直接ご意見をうかがうモニター会を開催。はき心地やデザイン、色、価格のほか、ヒールの高さや中敷きの素材・形状に至るまで、モニター会の中で実際に試着してご意見をいただきながら、お客さまのご不満を一つひとつ解消していきました。こうして開発された「ラクチンきれいパンプス」は、一昨年2月の発売以来、累計で52,000足を販売しています。



■ 商品概要

◎ “ずっと、はいていたくなる” 「ラクチン綺麗パンツ」

レディースパンツに対するお客さまのご要望やご不満を詳しくおうかがいしながら開発した「ラクチン綺麗パンツ」。お客さまのパンツに対するお悩み、ご要望にことごとくお応えした理想のパンツをつくるために、実際にお客さまにお集まりいただいて「お客さま会議」を開催。サンプルを何度もはき比べるなど、お客さまと一緒に商品開発に取り組みました。最大の特徴は「選べる太もも幅」。ご自身の体型やお好みに合わせて、2タイプの太もも幅からお好きなサイズをお選びいただけます。 ※10月1日(土)よりマルイ店舗にて販売開始。

■ 商品名:「ラクチン綺麗パンツ」

■ 価格:税込12,600円

■ サイズ:以下の10サイズ

・太ももぴったりめ・・・ウエスト55cm、58cm、61cm、64cm、67cm(5サイズ)

・太ももゆったりめ・・・ウエスト55cm、58cm、61cm、64cm、67cm(5サイズ)

※ライトグレーは、61cm、64cm、67cmの3サイズ展開

■ カラー:ブラック、チャコールグレー、ライトグレー

■ 展開店舗:新宿マルイ 本館・有楽町マルイ・シティ横浜などマルイ21店舗



<『ずっと、はいていたくなる』6つのポイント>

① 選べる太もも2タイプ

太もも、お尻に合わせるとウエストが余るというお悩みを解消するために、ウエストサイズは同じでも、「ぴったりめ」と「ゆったりめ」の2つの太もも幅をご用意しました。さらにウエストが内側にカーブしており、背中が見えてしまう心配を軽減しています。

② お尻をやさしくキュッとあげるサポート生地付き

サポート生地のすそを2重仕上げとし、キュッと持ち上げやさしく包み込み、女性らしいラインをつくります。

③ さらさら裏地と絶妙ストレッチ

「ストレッチは効いていないと駄目だけど、効きすぎて体のラインが目立ってしまうのは嫌」という声にお応え。やわらかいけど伸びすぎない絶妙なストレッチ感で動きやすく、さらさらの裏地で脱ぎ履きラクチン。

④ すり脚長効果

脚を長く見せるために、高いひざ位置と広がりすぎないように計算されたすそ幅で、脚のラインをすらっと見せます。

⑤ すそ上げしても変わりにくい、きれいなシルエット

計算された高いひざ位置によって、すそ上げしてもひざ位置が変わりにくく、きれいなシルエットを保ちます。

⑥ 合わせやすいシンプルデザイン

手持ちの服と合わせやすく、お仕事やお出かけにも使えるデザイン。3シーズン対応で長く着られます。



※「ラクチン綺麗パンツ」の詳細についてはこちら

http://voi.0101.co.jp/voi/webshop/rakuchinpants/index.jsp?cid=prt_nr_pc_11092005

◎ビジネスマンのための“どんな場面でもつかいやすい”にこだわった「ラクチン快適バッグ」

“通勤電車の中”“お取引先の前”“オフィスのデスク”など、さまざまなビジネスシーンでの使用感に徹底的にこだわり、仕事用バッグに対するご不満や使い勝手について、お客さまアンケートや売場でのインタビューを実施し、さまざまなご意見・お悩みをお聞きました。その後、お客さま参加の商品企画会議を開催して、理想のバッグについての意見交換やサンプル検討、細かいパーツのチェックをおこなうなど、お客さまと一緒に商品開発をすすめ、「キッチリとした見た目タイプ」「やさしい使い心地タイプ」の2種類をご用意しました。

※9月30日(金)よりマルイ店舗にて販売開始。

■ 商品名:メンズ「ラクチン快適バッグ」

- キッチリとした見た目タイプ(素材:合成皮革、ナイロンの2種類)
- やさしい使い心地タイプ(素材:合成皮革)

■ 価格:税込 18,900 円

■ カラー:

- キッチリとした見た目タイプ(合成皮革)ブラック、ダークブラウン
- キッチリとした見た目タイプ(ナイロン)ネイビー、ブラック
- やさしい使い心地タイプ(合成皮革)ベージュ、ブラック

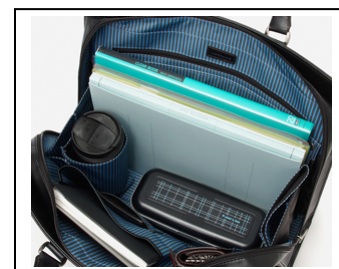
■ 展開店舗:北千住マルイ・有楽町マルイ・新宿マルイメンなどマルイ24店舗

外部専門店3店舗(阪急西宮ガーデンズ、ららぽーとTOKYO-BAY、ららぽーと横浜)



<“使いやすい”10のこだわりポイント>

- ① 邪魔にならないサイズ&当たっても痛くないカド
- ② 疲れにくい持ち手&ショルダー
- ③ 出し入れ便利なサイドポケット
- ④ バッグの幅より大きく開く口
- ⑤ 片手で開け閉めできるファスナー
- ⑥ 暗がりでも中身が見つけやすい裏地
- ⑦ ペットボトルやお弁当箱など、書類以外もきれいに収納
- ⑧ 床に置いてもしっかり自立
- ⑨ 型崩れしにくい素材
- ⑩ お客さまの前でも、好印象を与えるデザイン



※メンズ「ラクチン快適バッグ」の詳細についてはこちら

http://voi.0101.co.jp/voi/webshop/mbag_business11/index.jsp?cid=prt_nr_pc_11092009

◎「ラクチン快適バッグ」第2弾！

発売9カ月で累計販売点数13,000点を突破、「使いやすい」にこだわった「ラクチン快適バッグ」に新作2WAY トートバッグが誕生しました。この商品は、お客さまのご要望にとことんお応えするために、実際に前モデルの「ラクチン快適バッグ」をご利用になったお客さまと一緒に、商品開発に取り組みました。そして、従来の使いやすいポイントはそのままに、新たに13項目の開発を加えました。 ※9月17日(土)より販売中。

- 商品名:「ラクチン快適バッグ」 新作2WAYトートバッグ
- カラー:ブラック、ライトブロンズ、ボルドー
- サイズ:S・M・L
- 価格:S 税込9,975円、M 税込11,550円、L 税込12,600円
- 展開店舗:新宿マルイ 本館、有楽町マルイなどマルイ24店舗
外部専門店2店舗(サンシャインシティ・アルパ、ららぽーとTOKYO-BAY)



<お客さまのご要望に基づいた13項目の開発ポイント>

- ① 長さの調節機能はそのままに、持ち手が倒せるようになりました。
- ② 持ち手のクッションの素材を2mmから3mmに増やし、肩への負担を減らしました。
- ③ Mサイズ・Lサイズのショルダーストラップの幅を25mmから30mmに変更し、肩への負担を減らしました。
- ④ 引き手をループ状に変更し、バッグを持ったままでも引きやすくしました。
- ⑤ 背面側のファスナーも両開きに変更しました。
- ⑥ フロントポケットを2カ所もうけて、小分けしやすくしました。
- ⑦ サイドポケットにタックを設け間口を曲線に変更し、出し入れしやすい形状にしました。
- ⑧ 内ポケットをスマートフォンサイズの大きさに変更しました。
- ⑨ バッグの底をアーチ型にし、さらに体にフィットしやすくしました。
- ⑩ 裏地を無地からドット柄に変更し、明るい裏地で気分もアップします。
- ⑪ 付属のペットボトルホルダーを、固定しやすいループ型のスナップに変更しました。
- ⑫ 内側に消臭効果のあるタグを取り付け、匂いを防ぎます。
- ⑬ 置いた時に自立しやすいように、前後左右に4本の柱をつくりました。



※「ラクチン快適バッグ」 新作2WAYトートバッグの詳細はこちら

http://voi.0101.co.jp/voi/webshop/rougenheur_bag/04_new2way.jsp?cid=prt_nr_pc_11092003

マルイウェブチャネル

http://voi.0101.co.jp/voi/index.jsp?cid=prt_nr_pc_11092006

マルイホームページ

<http://www.0101.co.jp/index.html>

■ 丸井グループの概要

- 商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : 24店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ、ほか