

2010年12月10日

店舗とWebの連動を強化！**Web通販サイト「マルイウェブチャネル」に店舗の在庫を表示**

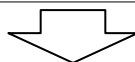
丸井グループは、店舗・カード・Webの三位一体戦略()の一環として、Web通販サイト「マルイウェブチャネル」で扱う商品のマルイ店舗在庫の表示を12月10日(金)よりスタートいたします。複数ブランドのファッション商品の店頭在庫が、ひとつのWeb通販サイトで検索できるサービスは日本初となります。

インターネットの普及にともない、お客さまのショッピングスタイルは多様化しています。ネットで見て店舗で買う、店舗で見てネットで買うというように、店舗とWeb通販を分け隔てなく上手に利用し、お買物を楽しむお客さまが急速に増えています。丸井グループでは、こうしたお客さまの購買行動の変化にあわせて、これまでも店舗とWebの融合をすすめてまいりましたが、今回マルイウェブチャネルに店頭在庫を表示するサービスが加わることで、お客さまの利便性がさらに向上するとともにマルイ店舗へのご来店促進をはかります。

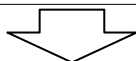
店舗とWebの融合への取組み

在庫一元管理化 (2008年11月～)

Web通販と丸井店舗の在庫をシステムで統合管理。Web通販の在庫が品切れしている場合も、店頭在庫を引き当てることで欠品を防止しています。現在、マルイウェブチャネル取扱商品のうち、約4割の型番で一元管理化しています。

**マルイウェブチャネルパーク (2009年4月～)**

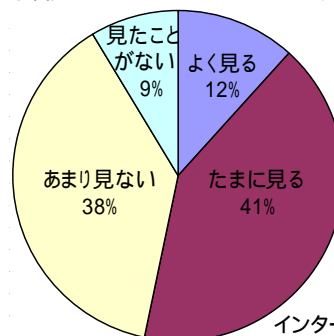
Web通販を利用したお客さまが不満に感じる「試着ができない」「返品が面倒」などの声にお応えし、Web通販で購入した商品の試着や受け取りなどが店舗でできるサービスを開始。新宿マルイ本館をはじめ、マルイシティ横浜、マルイシティ池袋、なんばマルイ、静岡店の5店舗で運営しています。

**ウェブ上への店頭在庫表示**

(今回12月10日(金)スタート)

店舗をご利用いただいたお客さまへのインターネットアンケートによると、半数以上のお客さまがご来店前に、マルイ店舗情報のホームページ「マルイウェブサイト」をご覧になっています。通販サイトの「マルイウェブチャネル」の取扱商品が『どの店舗にあるか』を表示することで、“ウェブで下見をして店舗で買いたい”“ウェブで見た商品が今すぐ欲しい”などのニーズにもお応えすることができます。

ご来店前に「マルイウェブサイト」を見ますか？

インターネット調査
直近6ヵ月マルイ店舗利用者

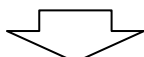
ウェブ上への店頭在庫表示のポイント

<店頭在庫検索の手順>

商品掲載ページ ~ 通販サイト「マルイウェブチャネル」内



カラー、サイズを選択後、『マルイ店舗在庫をみる』ボタンをクリック！



店頭在庫表示ページ



- ・ 1点以上在庫がある店舗名・売場名とお問い合わせ用の型番が表示されます(在庫データは1時間毎に更新)
- ・ 店舗名をクリックすると、代表電話番号、営業時間などが表示されます
- ・ 対象型数：約2万型
(ウェブチャネル取扱商品の約40%)
対象型番は今後拡大していく予定です

店舗・カード・Webの三位一体戦略

丸井グループでは、店舗での接客ノウハウを活かしたカード発行やWeb通販の会員登録等のおすすめ、Web通販と店舗の在庫一元管理化、エポスカードのネット会員とウェブチャネルユーザーのID共通化など、店舗・カード・Webが三位一体となって相乗効果を発揮する独自のビジネスモデルの構築をすすめています。

丸井グループの概要

商号：株式会社 丸井グループ
 本社所在地：〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代表電話：03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 URL：http://www.0101maruigroup.co.jp
 社長：青井 浩
 店舗数：22店舗
 主な関連会社：(株)丸井、(株)エポスカード、(株)エムクリエイツ、ほか