



「父の日」に関するお客さまアンケート結果！ プレゼントしたいのは“一緒に過ごす時間”

株丸井では、6月20日(日)の「父の日」に先立ち、20～30代の男女約600名のお客さまに、アンケートを実施。今年、約6割の方が「父の日」にプレゼントを贈ることを予定し、平均予算は4,981円で、4,980円だった昨年とほとんど変わらない結果となりました。

またプレゼントのアイテムとしては、「お酒」や「お菓子」、「食事」などが多く、普段なかなか話す機会が少ないお父さんと「父の日プレゼント」をきっかけに、一緒に時間を過ごし、会話を楽しみたいという、身近な人とのつながりや絆を大切にする若者の傾向が強まっているようです。

アンケート調査概要

実施期間：2010年5月20日(木)～21日(金)
回答者：1都3県(東京・神奈川・埼玉・千葉)在住の
20代～30代の男女約600名
調査方法：インターネットによる調査

回答者内訳(名)	男性	女性	合計
20代	103	206	309
30代	103	206	309
合計	206	412	618

アンケート内容

Q1. 今年の「父の日」プレゼントの購入予算はいくらですか？

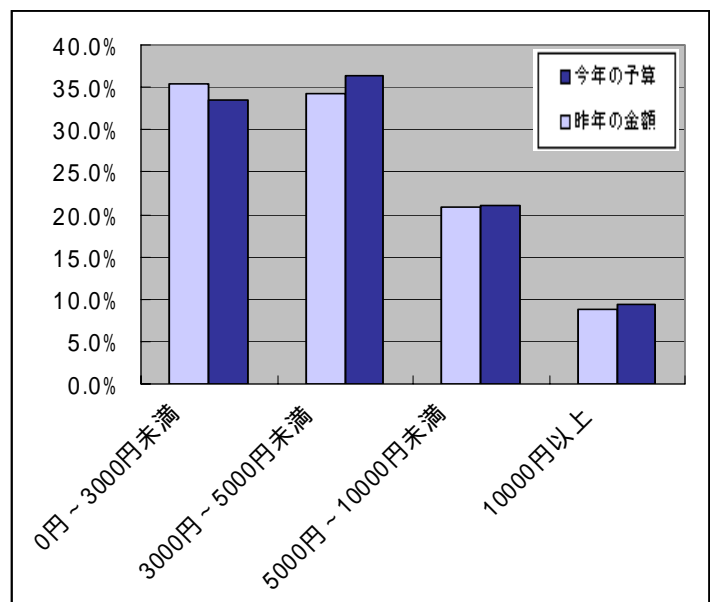
A. 平均予算は4,981円

<価格帯の分布>

	0～3000円未満	3000～5000円未満	5000～10000円未満	10000円以上
今年の予算	33.4%	36.3%	21.0%	9.4%
昨年の金額	35.5%	34.3%	20.8%	8.8%

若者が「父の日」プレゼントにける金額は、4,981円で昨年とほぼ同額となりました。

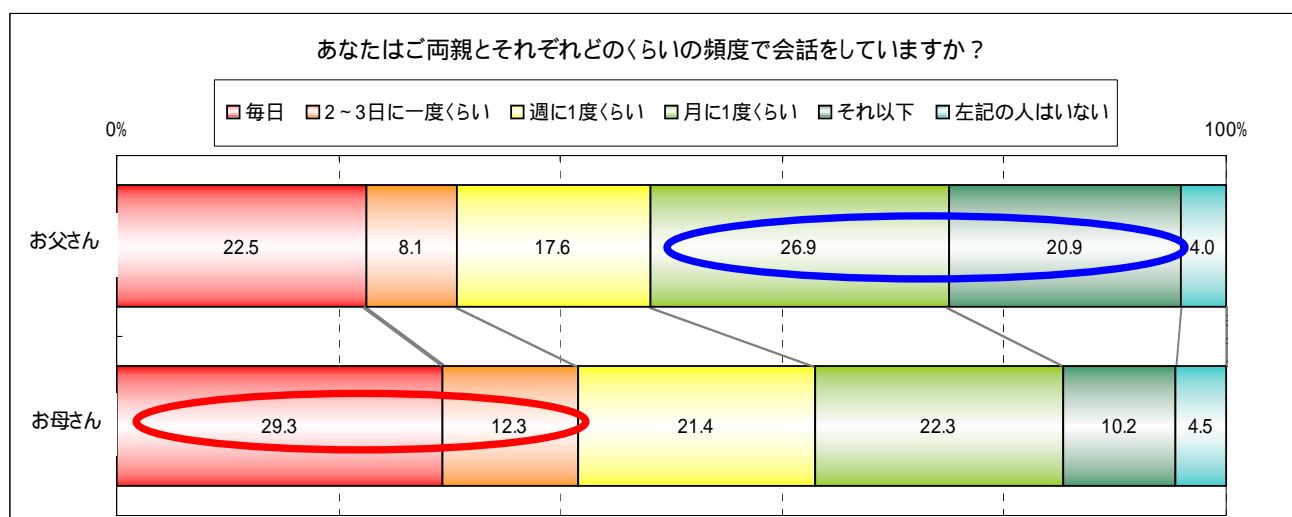
一方、予算の価格帯を見ると、昨年と比べ「3000円未満」の構成比は減り、「3000～5000円未満」、「5000～10000円未満」、「10000円以上」の構成比が昨年より伸びています。最近は節約志向が強まっていると言われていますが、「大切な人へのプレゼント」にはきちんとお金をかけたいという若者の消費傾向が見受けられます。



Q2. あなたはご両親とどのくらいの頻度で会話をしていますか？

A. 「お父さん」と話すのは「月に1度くらい」「それ以下」の方が約半数！

ご両親との会話の頻度をうかがうと、「お母さん」とは「毎日」または「2～3日に1度くらい」話す方が4割以上いるのに対し、「お父さん」とは3割程度に留まり、逆に「月に1度くらい」または「それ以下」という方が約半数を占め、身近な存在でありながらも、日頃のコミュニケーション不足が見てとれます。



普段言えない「ありがとう」を伝える「プレゼント選び」のお手伝いいたします

普段なかなか会話がができず、感謝の気持ちを伝えきれていない「お父さん」だからこそ、「父の日」は感謝を伝えるための良い機会と考え、プレゼントを贈る予定の方が多いようです。

マルイではベーシックなプレゼントから、意外性のあるプレゼントまで幅広い提案をし、気持ちを伝える「プレゼント選びのお手伝い」をいたします。

6/4(金)スタート！

：「スタッフコメント投稿」による プレゼント提案

マルイ全店のショップスタッフが、「父の日」おすすめプレゼントを投稿。マルイウェブサイトと各店の店頭でご紹介します。

詳細はマルイのホームページでご紹介します

<http://www.0101.co.jp/topics/>

：「お父さんタイプ別」に プレゼント提案

代表的なお父さんのタイプ別にぴったりなプレゼントをチョイスしました！

ショッピングサイト「マルイウェブ
チャンネル」でご紹介します

<http://voi.0101.co.jp/voi>

Q3.あなたは「父の日」に何を贈る予定ですか？（複数回答）

**A. キーワードは「高機能」・「快適」・「体験型」
+ 大切にしたいのは、“一緒に過ごす時間”**

「父の日」プレゼントとして、「お酒」は不動の1位。次いで「お菓子」「食事」は昨年よりランクアップしました。このプレゼントをきっかけに「会話をしたい」「一緒に時間を過ごしたい」という気持ちが表れているようです。

また、昨年まで「父の日」プレゼントとして安定した人気だった「ポロシャツ」は急降下。一方で、急上昇したのは、「体験型ギフト券」、万歩計や肩こり解消グッズなどの「カラダ快適ギフト」、「高機能インナーウェア」などで、「おしゃれ」なファッションだけではなく、「体験型」・「快適性」・「癒し」・「高機能」などといった「ライフスタイル関連」のキーワードが見える商品が人気のようです。

順位	アイテム	回答数 (件)	昨年差 (件)	昨年比 (%)	昨年 順位
1	酒	213	19	110%	1
2	お菓子	92	10	112%	3
3	食事	83	33	166%	4
4	ポロシャツ	72	36	67%	2
5	部屋着(甚平、ステテコ、作務衣、ナイティなど)	39	1	98%	6
6	肌着(ソックス、アンダーウェアなど)	32	2	94%	7
6	革小物(お財布、名刺入れなど)	32	9	78%	5
8	高機能インナーウェア	24	11	185%	13
9	食品(菓子以外)	22	5	129%	10
10	カラダ快適ギフト(万歩計、肩こり解消グッズなど)	20	13	286%	17
10	ネクタイ	20	9	69%	9
12	ワイシャツ(クールビズ向けのノータイシャツなど)	19	12	61%	8
13	花	16	2	114%	12
14	電化製品	9	6	60%	11
15	ベルト	8	5	267%	22
15	体験型ギフト券(ゴルフ教室、リラクゼーション施設利用券など)	8	6	400%	25
15	商品券・現金	8	4	200%	23
18	写真・カード	6	2	150%	20
19	スポーツ	4	6	40%	15
19	メガネ・時計	4	1	133%	24
19	帽子	4	3	400%	27
19	健康関連	4	0	-	21
19	日用品	4	7	36%	14
-	未定・その他	64	36	-	-

丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4 - 3 - 2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : 22店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井
 (株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ、ほか