

2010年4月23日

マルイの『ふちなしメガネ』登場！

「おしゃれ」だけでなく、とことん「かけ心地」にこだわりました

(株)丸井では、今春より全店で、「おしゃれ“だけじゃない。”」キャンペーンを展開しています。ファッションとして「おしゃれ」であることに加え、着心地や機能性、汎用性、環境・社会貢献などの付加価値を兼ね備えたさまざまなアイテムをご提案します。今回はメガネに関する「ずれる」「耳や頭が痛くなる」「視界が狭い」等といったお客さまの負の声に対応し、「おしゃれ」だけではないマルイの新しい「ふちなしメガネ」をご提案いたします。

*「おしゃれ“だけじゃない。”」商品の一部をホームページ(マルイウェブサイト)でご紹介しております http://www.0101.co.jp/topics/life_style/



視界すっきり。表情豊か。
それは、ふちなしメガネ

かけ心地を、『で実感』

マルイの「ふちなしメガネ」の特長

メガネを使用される方のうち、約6割の方が何らかのご不満を持っている…。それが、お客さまアンケートの結果でした(アンケート結果は次ページ)。そこで、

- すべり止め機能付きで「ずれにくい」
- テンプル(弦の部分)が「軽くてやわらかい」
- ふちなしデザインと選べるレンズ・サイズで「視界をクリアに」
- “ふちなし”だからこそその「素颜感覚で」
- フレームカラーとレンズ・デザインが選べて「おしゃれに」

と、お客さまの「お悩み」にお応えしたのが、このマルイの「ふちなしメガネ」です。



展開店舗・ショップ ... マルイ(19店)および外部専門店(2店)のメガネ売場

新宿マルイ アネックス、新宿マルイ メン、マルイシティ渋谷、マルイシティ池袋、マルイシティ上野、吉祥寺店、国分寺マルイ、町田マルイ、錦糸町店、北千住マルイ、川崎店、マルイファミリー溝口、マルイファミリー海老名、大宮店、マルイファミリー志木、柏店、静岡店、神戸マルイ、有楽町マルイ、外部専門店(良眼工房、川越モディ)

レンズ・サイズ ... 全5種類 (レンズ幅 46, 48, 50, 52, 54mm)

レンズ・デザイン ... 全8種類 (オーバル、スクエア、フォックス、バタフライ、ヘキサゴン 他)

フレームカラー ... 全13色 デザインによる(クリア、ピンク、ブルー、バイオレット、グレー、オレンジ 他)

フレームの価格帯 ... 10,000~18,000円(税込)

「お客さまのお悩み」に、こうお応えしました。

- ・「ずれる」 鼻にジャストフィットする「すべり止めシリコンパッド」とすべり止めの「モダン」でズレ防止。
- ・「耳や頭が痛くなる」 軽く、弾力性が高い「やわらかテンブル」を使用することで痛みを軽減。
- ・「視界が狭い」 ふちなしデザインで視界をクリアに、さらに5種類から選べる「レンズ・サイズ」で視界を広く。
- ・「似合わない」 ふちなしなら「素颜感覚」でかけていただくことができます。また豊富な「カラー」と「レンズ・デザイン」でお一人ずつお好みのメガネをお選びいただけます。



汗をかいても鼻にジャストフィットする「すべり止めシリコンパッド」



ピーチスキン加工ですべり止め機能をUPさせた「モダン」



軽くて弾力性の高い「やわらかテンブル」で痛みを軽減

また売場では、お客さまに自由に手にとって商品の良さを実感していただくとともに、販売員が「かけ心地」を徹底して調整し、ご満足のいくメガネ選びをお手伝いいたします。



メガネに関する「お客さまアンケート」

お客さまアンケートの結果、メガネ購入時のポイントをお伺いすると、**見た目・デザイン** **似合うこと** という「おしゃれ」であることに加え、**価格** や **かけ心地** についても約7割の方が重視する傾向があることが分かりました。

一方で、ご使用中のメガネに対するご不満は、**ずれる** **耳や頭が痛くなる** **視界が狭い** といった「かけ心地」についての他、**似合わない** が上位を占めました。特に、20～30代の女性では「ずれる」というご不満が4割を超えるなど、その傾向が顕著に現れました。

メガネ購入時に重視する点(%)	複数回答
見た目・デザイン	74.0
似合うこと	73.0
価格	72.0
かけ心地	68.0
見えやすさ・視界	60.0
壊れにくい・丈夫さ	35.0
ブランド	7.0
その他	1.0

メガネに対するご不満(%)	
ずれる	27.8
耳や頭が痛くなる	16.1
視界が狭い	13.7
似合わない	8.0
視界のゆがみ	7.4
重い	7.0
鼻が痛くなる	6.7
デザイン	5.4
その他	7.9

(株丸井調べ(20～50代の男女400名・インターネットによる調査))

「メガネリユースプロジェクト」について

昨年11月より丸井および外部専門店のメガネ売場において実施したメガネの下取りキャンペーン「メガネリユースプロジェクト」は、好評につき6月30日まで継続しておこなうことが決定いたしました。

お客さまにとってご不要になった「メガネ」・「サングラス」の回収・下取りをおこない、リサイクル化を推進するもので、下取りしたものは、ボランティア団体「ライオンズクラブ国際協会」を通して発展途上国の人々へ寄贈され、リユースされます。

なお、回収・下取り時には、丸井および外部専門店のメガネ売場において「メガネ」・「サングラス」をご購入の際にご利用いただける「1,000円割引クーポン」をお客さまにお渡しし、お客さまのお役に立てればと考えております。

今後もファッションを中心に小売事業をおこなっている企業の社会的責任のひとつとして、環境保全活動や社会貢献活動など、できることから一つずつ着実に取り組んでまいります。



丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4 - 3 - 2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : 22店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井
 (株)エポスカード、(株)エムアールアイ債権回収、(株)ゼロファースト
 (株)エイムクリエイツ、(株)エムアンドシーシステム
 (株)マルイファシリティーズ、(株)ムービング