

2010年2月25日



マルイのメンズPB「ビサルノ」から 環境貢献&着心地の良いワイシャツ(最大80型) を発売いたします。

- ・綿100%で形態安定加工生地を使用し、且つストレッチ素材。着心地に自信があります
- ・カーボンフットプリント、カーボンオフセット、そしてリサイクル。環境保全に貢献します

株式会社丸井(本社:東京都中野区、代表取締役社長:川下 雄司)は今春より、丸井各店のメンズショップ「ビサルノ」にて、ファッション性だけでなく着心地・機能性も兼ね備えた環境配慮型のワイシャツを発売いたします。この商品は、丸井のメンズ・プライベートブランド(PB)「ビサルノ」のシャツとして企画され、天然素材ピュアコットン100%で、形態安定加工の生地を使用、且つストレッチ素材で、「着心地」にこだわりました。さらに、お客さまの新しいニーズにお応えする環境配慮型の取組みを進め、カーボンオフセット付のカーボンフットプリントを実現。また発売にあわせて、ご家庭でご不要になったワイシャツを回収し、バイオエタノールに再生する「リサイクルキャンペーン」も実施いたします。シーズン当初は60型からスタートし、最盛期には約80型へと拡大する予定です。

「綿100%ストレッチ形態安定生地シャツ」の特長

【丸井のメンズPB「ビサルノ」ワイシャツ】

型数：シーズン当初は60型(最盛期は約80型)

価格：6,900円(税込)

サイズ：首まわり・裾丈の組合せで、最大14サイズ
デザインによって異なります

展開店舗：丸井の「ビサルノ」ショップ、および外部専門店の
合計25ショップ

機能性：形態安定加工生地を使用

...クリーニングに出さなくても手軽に家庭で
洗濯を。シワになりにくく、お手入れ簡単。

エコノミー&エコロジー!

ストレッチ素材

...生地に伸縮性があるので動きやすく、あらゆるシーンでの快適な着心地をサポート。

ナチュラル素材「綿100%」

...ピュアコットン使用で、風合い、光沢、柔らかな肌ざわりにこだわりました。



環境保全に貢献する取組みについて

【カーボンフットプリント】

- ・丸井では一昨年より、経済産業省が中心となって推進している「カーボンフットプリント」の普及に向けて、生活者に最も身近な存在である小売業として、できることから着実に取組みを進めています。
- ・今回発売する「ピサルノ」のシャツにおいても、昨年来のノウハウを活かし、生産・流通・販売等の過程で発生するCO₂排出量を算出し、商品に表示することで、生産活動等における排出量抑制に役立てます。

排出量は自社基準により算出しています



3月上旬から展開

【カーボンオフセット】

- ・お買い上げいただいたシャツのCO₂排出量の10%分を「一般社団法人 日本カーボンオフセット (COJ)」を通じてオフセットし、日本のCO₂削減に貢献いたします。カーボンオフセット費用については当社が負担いたします。

<カーボンフットプリントとは>

商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るライフサイクル全体を通しての環境負荷を定量的に算定し、ライフサイクル全体における温室効果ガス排出量をCO₂に換算し表示するもの。

<カーボンオフセットとは>

日常生活や経済活動において避けられないCO₂等の温室効果ガスの排出において、まずは削減努力をおこなった上で、それでも排出される相当分について温室効果ガスの削減活動に投資すること等により埋め合わせるという考え方。

【リサイクルキャンペーン】

- ・お客さまのご不要になったシャツを回収し、バイオエタノールにリサイクルいたします。回収されたシャツは、日本環境設計株式会社の「酵素バイオエタノール製造技術」によって新たな原料として生まれ変わります。ご協力いただいたお客さまにはノベルティーとして「ハンカチ」をプレゼントいたします。なお、このハンカチは丸井のシャツ生産過程で発生した余り生地を使用したものです。

<実施期間> ・3月6日(土) ~ 4月30日(金)

<対象店舗> ・「ピサルノ」ショップ全25店 丸井外部の専門店(3店)を含む

<実施内容> ・ご家庭で不要になったワイシャツを上記ショップにて販売員が回収します
 ・回収したワイシャツはリサイクル工場に運搬され、おもにバイオエタノールに再生されます
 綿繊維以外のものは、その他の工業用原料にリサイクルされます

<酵素バイオエタノール製造技術>

・日本環境設計株式会社が所有する「酵素バイオエタノール製造技術」は、不要となった服から綿繊維部分を分解し、発酵させ、バイオエタノールを得る技術であり、綿繊維のケミカルリサイクルを可能にする新技術です。これにより製造したバイオエタノールは、工業用エタノールや石油に代わる燃料として使用されます。

<繊維リサイクルの現状>

- ・一般衣料品等の繊維製品のリサイクルについては、特に、素材の複合度の高さや製品の多様性、進まない再生用との拡大が大きな壁となり、その取組みが自治体による行政回収など、一部に限定されています。
- ・日本では年間210万トン強にのぼる繊維廃棄物が、そのまま焼却または埋立処分がされており、特に一般衣料品等のリサイクルが進んでいないと言われています。

「おしゃれ“だけじゃない。”キャンペーンについて

お客様のファッションに対する価値観は今、大きく変化しています。丸井では、衣服からシューズ、バッグ、雑貨、アクセサリまで、ファッションとして「おしゃれ」であることに加え、着心地や機能性、汎用性、環境・社会貢献など「おしゃれ」以外の付加価値を兼ね備えたさまざまなアイテムをご提案します。このような、お客様の生活に根ざしたニーズにもお応えするファッションを、私たちは「ライフスタイルファッション」と呼び、今後も継続的に商品の開発・提案を続けてまいります。

この春、丸井が提案するライフスタイルファッションの価値を、お客様に実際に体感していただく「おしゃれ“だけじゃない。”キャンペーンを実施し、その一環として今回の「ビサルノ」ワイシャツも参加、お客様に自信を持っておすすめいたします。

「10日間以内の返品は、全額返金いたします。」

…着心地が悪かったというお申し出にも、購入日より10日間以内の返品は全額返金いたします

・期間：3月19日(金)～

「体験モニターになって、感想を書き込もう。」

…抽選で体験モニターに選ばれたお客様から「体験コメント」をいただき、マルイウェブサイトにてご紹介いたします。当選されたお客様にはモニター商品をプレゼントいたします

・モニター募集期間：3月6日(土)～3月26日(金)

・体験コメント掲載：4月上旬から

詳細は、2/25(木)発信のニュースリリース「この春、マルイは、『おしゃれ“だけじゃない。”』はじめます！」をご覧ください

丸井グループの環境保全活動について

 Earth Smile Project @marui

企業活動と地球環境との調和をはかるため、省エネルギー、省資源など環境の保全に配慮した取組みを進めています。環境対策としての設備の導入だけでなく、店舗を展開する企業の特性を活かして、さまざまなイベントを開催。京都議定書により日本が世界に約束した温室効果ガス排出量6%の削減に向けて発足した「チーム・マイナス6%」に賛同し、「クール(ウォーム)ビズ」「ライトダウンキャンペーン」などのキャンペーンにも積極的に参加しています。

今後も、ファッションを通じて世の中のお役に立つために、お客様とともに少しずつアクションを起こしていくプロジェクト「Earth Smile Project @ marui」を継続しておこなってまいります。

丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : 22店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井
 (株)エポスカード、(株)エムアールアイ債権回収、(株)ゼロファースト
 (株)エムクリエイツ、(株)エムアンドシーシステム
 (株)シーエスシー、(株)ムービング