

9月18日(金) AM11:00  
いよいよ、新宿マルイ6館再編ファイナル!

男性のライフスタイルに幅広くお応えする新業態  
— カップル・家族で、一緒に楽しめるメンズ館 —

## 「新宿マルイ アネックス」オープン!

おかげさまで、今年2月の新宿マルイ ワンの開店を皮切りにスタートした新宿マルイ6館の再編は、その核となる4月の新宿マルイ 本館の開店を経て、この秋いよいよグランドオープンを迎えます。

丸井は今から23年前の1986年に、業界で初めてメンズファッションの専門店として「新宿店メンズ館(のち、マルイメン新宿として移設大型化)」をこの世に送り出し、以来、トレンド発信型のファッション専門店として多くのお客さまからご支持いただいております。そして今年、近年のお客さまの価値観の大きな変化にお応えし、メンズ館の進化形として「新宿マルイ アネックス」が誕生いたします。

「新宿マルイ アネックス」は、社会人男性を中心として、いつまでも若々しく、仕事もオフも自分らしく過ごしたいというお客さまに楽しんでいただけるお店、つまり、男性のためのライフスタイル型の新業態店として、9月18日(金)にオープンいたします。メンズアパレルだけでなく、レディスやキッズ、スポーツ、ライフスタイル雑貨、ホビー、音楽と融合したカフェ&バーなど、豊富なカテゴリーを展開いたします。「アネックス」のオープンとともに「新宿マルイ メン」はファッション提案力をさらに高めたエイジレスなメンズ専門館として部分改装をおこない、これで「新宿マルイ」6館すべてがそれぞれ個性的な専門館として生まれ変わるようになります。

「新宿マルイ」6館	特長	開店日
新宿マルイ 本館	女性のための ライフスタイルファッション館	4月24日
<b>新宿マルイ アネックス</b>	<b>男性のための ライフスタイル型専門館</b>	<b>9月18日</b>
新宿マルイ ワン	個性派ファッション専門館	2月20日
新宿マルイ カレン	レディスファッション専門館	2月27日
新宿マルイ メン	メンズファッション専門館	9月18日
インザルーム新宿本店	ライフデザインコンテンツストア	4月24日

### ■お客さまの声にお応えした「新宿マルイ アネックス」

「新宿マルイ」再編にあたり、丸井では継続的にお客さま参加型の店づくりを進めてまいりました。約4500名のインターネット調査やお客さまにご参加いただく会議を30回以上おこない、新店舗では主に「ライフスタイル雑貨」や「仕事着」関連商品の充実とともに、「気軽に」「カップルでも楽しめる」新しいコンセプトのお店が求められていることがわかりました。



## 1. 店づくりのポイント

### カップル・家族で、一緒に楽しめるメンズ館 「メンズ・ライフスタイル型専門館」

#### ①楽しい！さまざまなカテゴリーのショップが集結！

- ・プラモデルの販売からクラフトレッスンまでおこなう模型ショップや親子で一緒に楽しめる知育玩具、自分らしさが見つかる「アウトドアライフ」ショップ、音楽と融合したカフェ&バーなど幅広いカテゴリーで個性あるショップが集結。性別、年代を問わず幅広い層のお客さまにお楽しみいただけます。



#### ②ビジネスアイテムがまとめて見られる！選びやすい！

- ・6Fのビジネスフロアには、ブランドショップの壁をゆるやかに取り去ったサークルショップを設け、関連アイテムが1カ所でトータルに揃うように編集しました。また、オケーション型売場の導入や、スーツのサイズ別陳列、シンプルな価格設定をテーマにした新コーナーの展開など、選びやすさにこだわった売場づくりを実現しました。



#### ③日常着は気軽に、お手頃に。カップルや家族と一緒に！

- ・メンズ、レディース複合のカジュアルショップ群も注目です。気軽に日常着も選びやすい、ファストファッション中心のフロアやセレクトショップ、人気ブランドの新コンセプトショップまで、男性だけでなく、カップルや家族で楽しめるアパレルショップが充実しています。

#### ④年齢は気にしない。“私のジャストサイズ”がここにある！

- ・「スマートなスタイルの服が着たいけど、ちょっと体型が気になり始めた」、そんなお客さまお一人おひとりのご要望にキメ細かくお応えするために、サイズのバリエーションを充実させました。新宿マルイ アネックスならではの“ジャストサイズ”がきっと見つかります。

#### ⑤リフォーム・リユースで“自分流”ライフスタイル！

- ・リフォームもリユースも自分らしいライフスタイルを表現できる一つの手段。「エコ」だって今や生活の一部です。今回、古着のセレクトショップがマルイにデビューするほか、シューズリペア専門の「リファインアームス」やリフォームカウンターを常設するなど、リフォーム・リユースメニューが充実します。

## 2. フロア構成

9F~ 13F	シネマ 新宿バルト9	日本初、9つのシアター全てがデジタル上映
8 F	レストラン	みんなで盛り上がる、大切な人と過ごす場所
7 F	スポーツ・ウオッチ・メガネ フィールド、プラモデル&スタジオ	最近始めた…、自分のこだわり…。
6 F	ビジネスフロア ドレスアイテム編集・メンズシューズ	仕事関連がまとめて見られる、一気に揃う
5 F	メンズカジュアル カジュアルブランド編集・メンズバッグ	旬を知ってはずさない、ストレスフリーで見て買える
4 F	SPA・ファストファッション ユニクロ・知育玩具	日常着を気軽に、お手頃に…
3 F	レディス&メンズカジュアル スポーティカジュアルブランド・デニム	オフタイムの新スタイル
2 F	レディス&メンズカジュアル セレクト系ショップ・ブランドリサイクル	二人でも楽しめる“旬”探しフロア
1 F	雑貨・カフェ メンズ雑貨・イタリアンカフェ&バー	誰でも立ち寄り、季節を楽しみ気軽に買える
B1F	カフェ&バー ジャズCAFE&BAR+ブック&CD	ほっとひと息つける場所

### B1・1F

- ・ブルーノートジャパンがプロデュースするカフェ&バー「ブルックリン パーラー(B1F)」がオープン。音楽・本・食という要素が融合した空間で、ライブ演奏もおこなわれます。
- ・1Fはメンズファッション雑貨を中心に、ライフスタイル雑貨、食雑貨などを展開するほか、イタリアンカフェ&バー（バー）の日本初登場ショップを導入します。

### 2・3F

- ・「ルイスワールドエントランス」など、メンズ&レディスのカジュアル系セレクトショップを集積しました。国内外のデザイナーズブランドのユーズドアイテムを買い取り販売する「ラグタグ(2F)」を展開。また、自転車と過ごすライフスタイルを提案するマルイのセレクトショップ「ローテイトストア(3F)」は、マルイ5店舗目の出店です。

### 4F

- ・SPA・ファストファッションのフロア。おなじみ「ユニクロ」のほか、ファイブフォックスの新業態「コムサスタイルオデッセイ」がデビュー。「イーブス」は東京エリア初登場です。また、知育玩具など遊んで学べるコミュニケーション雑貨の「ニュートンスタイル」にも注目です。

### 5・6F

- ・5Fにはメンズカジュアルブランドとメンズバッグを、6Fにはビジネスブランドとメンズシューズを集積しました。両フロアとも、ブランドの垣根を取り去った編集型のショップを導入。関連アイテムがサイズ別、テーマ別に編集され見やすく選びやすい売場づくりとなりました。

### 7F

- ・自分らしくオシャレにアウトドアライフを楽しめるマルイの「フィールドライフ アウトドアスタイル」が初お目見え。また、プラモデルの販売だけでなく、アトリエで製作もでき、レクチャーも受けられる「模型ファクトリー・ライデンシャフト」は今までにない新しいタイプのショップです。

### 8・9F

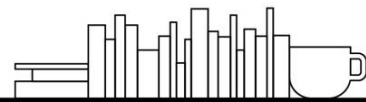
- ・友達と、彼女と、家族と一緒に「おいしく過ごせる」レストランも充実。「アネックス」は、9つのシアター設備を誇るシネコンをご利用のお客さまにも充分にお楽しみいただける店づくりを実現しました。

### 3. 注目ショップ

#### 【ブルックリンパーラー】 B 1 F

この秋、新宿に新しい場所が生まれます。  
ブルーノートジャパンがプロデュースする  
「ブルックリン パーラー」

ここは、音楽、本、そして食という要素が融合した空間です。  
N. Y. のブルックリンという街に漂うポジティブな喜ばしさ、  
コストをかけず新しいものをつくり出す圧倒的に自由なアイデア、  
そして、そこに住む人同士が紡ぐコミュニケーションの豊かさ。  
私たちは、そんな空気感が  
今の東京にも必要だと考えています。



**Brooklyn Parlor**

music · cafe · books · eats · bar

2009 Autumn open

RESTAURANT & CAFÉ & BAR

CD & RECORD / SELL

ALL KIND OF BOOKS / SELL

LIVE MUSIC / SOMETIME

#### 【イーブス】 4 F

デイリーな都会的リアルクローズ  
を提案する、進化系低価格ブランド。 **Y E V S**  
東京地区および丸井初登場です。

ニュートラルカラーを中心とした、トータルコーディネート  
可能な商品展開。足元から頭、バッグ、アクセサリにいた  
るまで、価格常識を CHANGE させるハイクオリティなアイテ  
ム提案をしていきます。



#### 【ルイスワールドエントランス】 2 F

ロック、トラッド、ユニフォ  
ーム、モードの4つのカテ  
ゴリーで世界観を表現。

大人のレディス&メンズを  
ターゲットとした新しい  
カジュアルを展開します。  
本物志向でありながらも、  
遊びごころをエッセンスに、  
国内はもちろん、ヨーロッパ  
やアメリカなど、海外ブランド  
を多数ラインアップしました。



LUI'S WORLD ENTRANCE



#### 【RAGTAG(ラグタグ)】 2 F

1985年に原宿に誕生以来、全国に13店舗を展開。国  
内外のデザイナーズブランドのユーズドアイテムの買  
い取りと販売を手掛ける、業界のリーディングカンパニ  
ーです。

全品クリーニングを施し、ダメージ情報をすべてタグ  
に表示するなど状態管理を徹底し、「古着でも安心して  
買えるように」と独自の品質保証制度を導入。国内外の  
メンズ、レディス、キッズ、カジュアル・ストリート・モード  
系、キャリア&ビジネス系ブランドなど、約1000ブランド  
、3000アイテムを取り揃え、幅広いお客さまのニーズ  
にお応えします。

**RAGTAG**



## 【ニュートンスタイル】 4 F



「家族の絆を深める」をキャッチコピーに、ショップ展開する「ニュートンスタイル」。ご家族、お子さま、またご友人など、大切な人とのコミュニケーションを、よりいっそう深めていただくために、知的好奇心をくすぐられるような、楽しく学んで遊べるグッズを取り揃えました。



\*画像はイメージ

## 【ユニクロ】 4 F

新宿マルイでは、カレンに続いて登場。新宿マルイアネックス店は、メンズ・ウイメンズ商品を中心に、キッズも加え、明るくクリア感のある店内で、ファミリーでも快適にお買物をしていただける空間になっています。



### 今秋ユニクロは、マルイ6店舗にオープン！

9月4日(金)、草加マルイ&アウトレットにオープンするのを皮切りに、新宿マルイアネックスの開店に合わせてマルイシティ池袋、丸井錦糸町店、マルイシティ横浜、なんばマルイに一斉オープンします。

## 【コムサスタイル オデッセイ】 4 F

「美しさ」と「感動」を次の世代に向けた新業態。都市型の新しいライフスタイルショップとして、ファッションを通じ、身の丈にあい、さらに心までも豊かにする、「新たな価値を創造」します。また、友人・同僚・知人へ感謝やお祝いの心をそえるプチギフトの品揃えを、スタイリッシュなパッケージ入りギフトセットとしてオリジナルで提案します。

## 【模型ファクトリー・ライデンシャフト】 7 F

### 模型ファクトリー

LEIDENSCHAFT

プラモデルや鉄道模型、それらの魅力を伝える書籍が並ぶほか、工具や塗料を取り揃え、気軽に模型製作ができるアトリエも用意。自分の鉄道模型を走らせることができるジオラマも併設しました。「模型ファクトリー」は、模型を通じてものづくりの素晴らしさを伝えます。



\*画像はイメージ

## 【フィールドライフ アウトドアスタイル】 7 F

今、キャンプやトレッキングにはまる人、野菜づくりを始める人がじわじわと増え、富士登山や屋久島が、空前のブームになっています。アウトドアには憧れや好奇心を満たしてくれる魅力が溢れています。自然の中でのんびり過ごす、自然の中でアクティブに活動する。

そんなアウトドアの過ごし方が、私たちに「豊かさ」を教えてください。

自分らしく、オシャレに楽しむアウトドアを「フィールドライフアウトドアスタイル」で見つけてください。



### FIELD LIFE OUTDOOR STYLE

レディスアウトドアスタイルのアドバイザーをお願いする

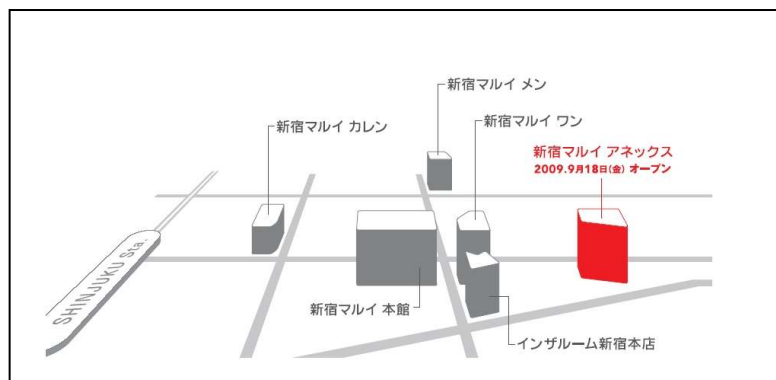
スカートでアウトドア  
普及委員長(自称)

四角 友里(よすみ ゆり)さん

女性のためのアウトドア指導、ウェアのスタイリングなど、雑誌・ラジオなどのメディアで活躍しています。

## 4. 店舗概要

店 名：「新宿マルイ アネックス」  
 開 店 日：2009年9月18日（金）  
 所 在 地：〒160-0022 新宿区新宿3-1-26  
 代 表 電 話：03（3354）0102  
 売 場 面 積：9,000㎡  
 基本営業時間：平 日…11:00～21:00（日祝日…11:00～20:30）  
 ＊8Fレストランは11:00～23:00（日祝日は11:00～22:30）



なお、「新宿マルイ アネックス」は改装のため、8月24日(月)から開店前日まで、全館閉鎖させていただきます。

## 5. 丸井グループの概要

商 号：株式会社 丸井グループ  
 本 社 所 在 地：〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2  
 代 表 電 話：03（3384）0101 FAX 03（5343）6615  
 U R L：<http://www.0101maruigroup.co.jp>  
 社 長：青井 浩  
 創 業：1931年2月17日  
 会 社 設 立：1937年3月30日  
 資 本 金：359億20百万円  
 決 算 期：毎年3月31日  
 店 舗 数：22店舗  
 08年度売上高：4,474億円（連結）  
 主な関連会社：  
 (株)丸井  
 (株)エポスカード、(株)エムアールアイ債権回収、(株)ゼロファースト  
 (株)エイムクリエイツ、(株)エムアンドシーシステム、(株)シーエスシー、(株)ムービング