

2009年8月10日

## 「エコポイント」の交換商品に 丸井の『マルイ エコ・セレクト』が採用決定！

「省エネ・環境配慮製品等提供事業者」は、百貨店業界で初めて

株式会社丸井（本社：東京都中野区、代表取締役社長：川下 雄司）は、政府が推進する「エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業」における「省エネ・環境配慮製品等提供事業者」として百貨店業界では初めて選定されました。

このたび選定された『マルイ エコ・セレクト』は、当社独自の環境配慮基準に基づき、環境や人にやさしい選りすぐりの商品をエコポイントの交換商品としてご提供するものです。地球温暖化防止、リサイクル・廃棄対策、大気・水・土壌環境の保全、化学物質対策などの環境に配慮した100種類以上の商品をラインナップ。幅広い品揃えで、アイテムのバリエーションも豊富に取り揃えております。

丸井は、今後もエコポイントの交換に関わる啓蒙活動を積極的に推進してまいります。

### 「マルイ エコ・セレクト」の主な商品

- ・生活雑貨（カサ、レインコート、タオル、洗剤、ソープ 他）
- ・生活家電（加湿器、浄水器、ガーデンライト、充電ラジオ 他）
- ・時計、インテリア、スポーツ、バッグ、シューズ、ファッション衣料、アンダーウエア 等

### エコポイント交換商品のご案内について

- ・丸井のホームページ「マルイウェブサイト」に、エコポイント交換対象商品を紹介する専用カタログページを開説いたします。

9月中旬の開設を予定しております（<http://www.0101.co.jp>）

### 丸井グループの環境保全活動について

当社グループは企業活動と地球環境との調和をはかるため、省エネルギー、省資源など環境の保全に配慮した取り組みをすすめています。環境対策となる設備の導入だけでなく、店舗を展開する企業の特性を活かして、さまざまなイベントも開催。温室効果ガス排出量6%の削減に向けて発足した「チーム・マイナス6%」に賛同し、「クール（ウォーム）ビズ」「ライトダウンキャンペーン」などのキャンペーンにも積極的に参加しています。また、衣料品分野でのカーボンフットプリントの取り組みをはじめ、5月から実施した各種の「下取りキャンペーン」においても、お客さまから回収したお品物を固形燃料に加工・再生することでCO<sub>2</sub>の削減に貢献するなど、エコを視点にした営業活動を着実にこなしております。