



〇〇〇 なんばマルイ

〇〇〇 神戸マルイ

〇〇〇 京都マルイ

私たちは、すべてのお客さまに  
楽しくお買い物いただける店づくりをめざしています

あなたの輝く姿が、つぎの誰かの勇気となる。

## OUT IN JAPAN

「OUT IN JAPAN」とは、日本のLGBTをはじめとするセクシュアル・マイノリティにスポットライトを当て、多彩なポートレート  
を様々なフォトグラファーが撮影し、5年間で10,000人のギャラリーを目指す、カミングアウト・フォトプロジェクトです。WEB  
サイト、写真展、写真集などを通して、身近な存在としてLGBTを可視化させ、理解を広げるきっかけとしています。

「OUT IN JAPAN」写真展示

日程：10/3（月）～10/16（日）

場所：なんばマルイ 2Fイベントスペース



2020年を見据えて私たちがめざすこと

すべてのお客さまに向けて

少子高齢化など「課題先進国」といわれる日本。

2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、  
高齢者、障がい者、外国人、性的マイノリティの人たちを含む  
社会のすべての人たちが活躍できる社会づくりをめざしています。

丸井グループがめざすのは、多様なお客さますべてが、  
楽しくお買い物できる施設と商品を共に創っていくことです。



すべてのお客さまにとって

『お買い物しやすい環境』の実現をめざす

もともと小売とカードを融合した事業から出発した当社は、お客さま  
のお役に立ちたいという「ホスピタリティマインド」が非常に強く、  
サービス介助研修の参加についても自主的にすすめられてきました。

このように積み上げてきた財産をもとに、高齢者をはじめ障がい  
のあるお客さま、そして訪日外国人のお客さま、LGBTのお客さまなど、  
すべてのお客さまにとって快適な店舗環境と接客サービスが実  
現できるよう、従業員のレベル向上をめざしています。

私たちは、

誰もが笑顔になれる、笑顔の輪が広がる

「まあるい未来」をめざしています。

丸井グループは、お客さまの「しあわせ」を共に創るといって、共創経営をめざしています。

お客さまとは、若い方はもちろん、高齢者や、障がいのある方々、外国人や性的マイノリ  
ティの方々、あらゆる方々を指しています。「しあわせ」を共に創るとは、「すべてのお客さま」  
に喜んでいただけるモノづくり、「すべてのお客さま」に安心して楽しくお買い物いただける  
店づくりを進めていくことです。その実現に向かい、「お客さま」「社会」「丸井グループ」  
を重ね合わせていくことが、私たちのめざす「まあるい未来」の姿です。

マルイグループのCSRの取組みについてはこちら 《 《 《

